



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obst



Mediadaten 2026

Profil

Der Schweizer Obstverband (SOV) setzt sich für die Interessen der Obstbranche ein. Ziel des nationalen Branchenverbandes sind gute Rahmenbedingungen für die Produktion und die Verarbeitung. Der SOV vertritt die Interessen der rund 10 500 Akteure der Obstbranche gegenüber Behörden, weiteren Berufsverbänden und der Öffentlichkeit.

Der SOV informiert seine Mitglieder und Interessierte zu aktuellen Themen des Obstbaus und der Obstverarbeitung über verschiedene Kanäle. «95% der Leserschaft fühlt sich gut bis sehr gut informiert» (Resultate aus der Leser:innenbefragung im Juli 2022).

Unsere Mitglieder und Interessierte sind:

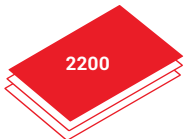
- Obstproduzentinnen und Obstproduzenten
- Obstverarbeitende wie Mostereien, Dörrereien
- Direktvermarktende und Hofladenbetreiberinnen und -betreiber
- Obstbauberaterinnen und -berater
- Fachschulen
- Handelsbetriebe
- Entscheider in Fachverbänden, Berufsorganisationen, Behörden
- Kontakte aus dem SOV-Netzwerk

Unsere Werbekanäle und ihre Reichweiten

Printmagazin «Schweizer Obst»



6 × jährlich

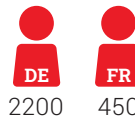


2200 Auflage

Newsletter «SOV aktuell»



25 × jährlich



2650 Abonentinnen
und Abonnenten

Print

«Schweizer Obst» – die Fachzeitschrift für die Obstbranche

Einzigartig

Das «Schweizer Obst» ist das einzige Magazin für die gesamte Schweizer Früchtebranche und dient als offizielles Publikationsorgan des Schweizer Obstverbands (SOV).

Kundenorientiert

Die Zeitschrift richtet sich an alle, die Obst und Beeren produzieren, verarbeiten oder direkt vermarkten sowie an Handelsfirmen.

Ansprechend

Praxisnaher Inhalt wird verknüpft mit neuem Wissen aus Produktion, Vermarktung und Verarbeitung. Wann immer möglich, lassen wir Praktikerrinnen und Praktiker und Fachleute zu Wort kommen.

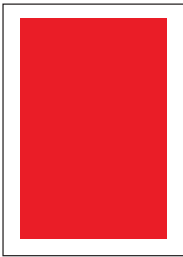
Eckdaten Publikation «Schweizer Obst»

Druckauflage: 2200 Exemplare, (1800 deutsch, 400 französisch)
Beglaubigte Auflage: 1991 Exemplare (WEMF 2025)
Erscheinung: 6 × jährlich
Herausgeber: Schweizer Obstverband, Zug

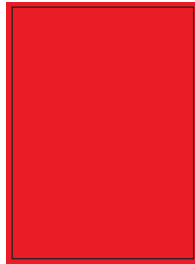
Termine

Ausgabe	Erscheinung	Inserateschluss	Schwerpunkt
1/2026	24.02.26	14.01.26	Schaderreger im Fokus
2/2026	28.04.26	18.03.26	Digitale Innovationen im Obstbau
3/2026	30.06.26	20.05.26	Obstbau und Politik
4/2026	25.08.26	15.07.26	Sicherung Nacherntequalität
5/2026	27.10.26	16.09.26	Innovationen bei Mostereien
6/2026	15.12.26	04.11.26	Betriebsformen

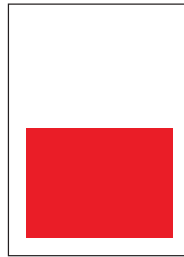
Formate und Preise Anzeigen



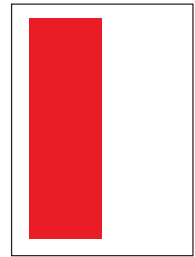
1 Seite
188 × 284 mm
CHF 1795.-



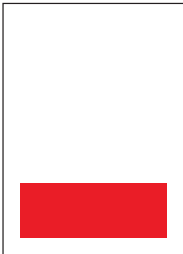
4. Umschlagseite
210 × 297 mm*
CHF 1975.-



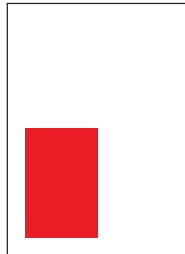
½ Seite quer
188 × 140 mm
CHF 1100.-



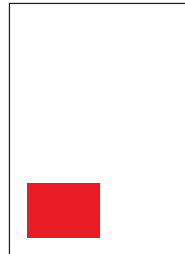
½ Seite hoch
92 × 284 mm
CHF 1100.-



¼ Seite quer
188 × 68 mm
CHF 610.-



¼ Seite hoch
92 × 140 mm
CHF 610.-



¼ Seite quer
92 × 68 mm
CHF 430.-

* Beschnitt randabfallende Inserate +3 mm auf allen Seiten.
Nur 4. Umschlagseite

Rabatte

Wiederholungsrabatte 2 × 5 %, 4 × 10 %, 6 × 15 %
(gelten nur für gemeinsam abgeschlossene Aufträge)

Beraterkommission: 10 %

Stelleninserate sind nicht rabattberechtigt.

«Panorama»-Inserate

CHF 1512.– (Jahresbuchung mit 6 Erscheinungen)

5 mal Kleinformat: 92 × 55 mm

1 mal Grossformat: 186 × 105 mm

Spezialinserate

Delegiertenversammlung (92 × 68 mm) CHF 410.–

Glückwünsche (92 × 55 mm) CHF 350.–

Publireportagen

1/2 Seite farbig CHF 1100.–

1/1 Seite farbig CHF 1795.–

Inkl. Korrekturlesen, Layout, Gut zum Druck

Beilagen

Bis 4 Seiten A4, Format nicht grösser als 210 × 297 mm, max. 50g

Werbewert CHF 1733.–

Technische Kosten CHF 150.–

Porto CHF 67.–

Total CHF 1950.–

Lieferadresse:

Galledia Print AG, Schweizer Obst X-2026, Herr Radovan Kozic,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Technische Angaben

Auflage	1991 Exemplare (WEMF 2025)
Erscheinungsweise	6 mal pro Jahr
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	70er
Farbprofil	ISO Coated V2 300

Datenlieferung/Druckunterlagen Print

InDesign	inkl. Schriften und Digitalbilder
Illustrator und PDF	verwendete Schriften in Pfade umgewandelt
Umschlag	gestrichenes Papier
Inhalt	ungestrichenes Papier
Bilddateien	(TIFF, EPS, JPEG) 300 dpi Auflösung, CMYK Farben
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	188 × 284 mm

Druckunterlagen senden an:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Inserate-Gestaltung:

CHF 140.–/Std.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.

Download unter www.werbemarkt.ch/agb.

Alle Preise in Schweizer Franken und zuzüglich gesetzliche MwSt.

Elektronischer Newsletter

25 Mal jährlich

Versand an 2650 Abonentinnen und Abonnenten



2200

450

Die Anzahl Plätze ist begrenzt. Melden Sie sich bei Interesse rechtzeitig bei rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch.

Ausgabe	Inserateschluss	Versand
NL1	07.01.26	KW 2
NL2	21.01.26	KW 4
NL3	04.02.26	KW 6
NL4	18.02.26	KW 8
NL5	04.03.26	KW 10
NL6	18.03.26	KW 12
NL7	01.04.26	KW 14
NL8	15.04.26	KW 16
NL9	29.04.26	KW 18
NL10	13.05.26	KW 20
NL11	27.05.26	KW 22
NL12	10.06.26	KW 24
NL13	24.06.26	KW 26
NL14	08.07.26	KW 28
NL15	22.07.26	KW 30
NL16	05.08.26	KW 32
NL17	19.08.26	KW 34
NL18	02.09.26	KW 36
NL19	16.09.26	KW 38
NL20	30.09.26	KW 40
NL21	14.10.26	KW 42
NL22	28.10.26	KW 44
NL23	11.11.26	KW 46
NL24	25.11.26	KW 48
NL25	09.12.26	KW 50

Bild-Inserat

Ganze Schweiz

Deutsche Ausgabe

Französische Ausgabe

(Bild: 800 × 420 px; EPS, JPEG oder PNG; Link)

CHF 380.–

CHF 300.–

CHF 100.–

Kontakt

Werbemarkt

rubmedia 

Gartenstadtstrasse 17
CH-3098 Köniz
obst@rubmedia.ch

Verkauf

Elsbeth Graber
Telefon +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Lisa Escher
Telefon +41 31 380 14 98
lisa.escher@rubmedia.ch

Redaktion



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Schweizer Obstverband
Baarerstrasse 88, 6300 Zug
Telefon +41 41 728 68 61
pr@swissfruit.ch

