

# Obstetrica

Formats et données techniques



**Données médias 2025**

# Présentation

---

A la fois magazine, revue spécialisée et lien entre la Fédération suisse des sages-femmes (FSSF) et ses membres, *Obstetrica* est envoyé à l'ensemble des membres, ainsi qu'à de nombreuses institutions et personnes intéressées. Parmi ses membres, la FSSF compte des sages-femmes travaillant en maternité, en maison de naissance, en cabinet ou à domicile pour assurer le suivi de grossesse et l'accouchement, ainsi que dans des institutions sociales et Hautes écoles (formateur·rice·s et étudiant·e·s). Un tiers environ des sages-femmes ont une activité sous propre responsabilité professionnelle. Les numéros d'*Obstetrica* sont également diffusés à d'autres groupes cibles, par exemple aux parents de jeunes enfants, au personnel soignant, ainsi qu'aux médecins.

La FSSF a poursuivi son accroissement et compte plus de 3500 membres. Elle est considérée comme une véritable organisation professionnelle, à laquelle on s'adresse en premier lieu pour tout ce qui concerne la grossesse, l'accouchement et le post-partum.

## Contact

---

### **Publicité/préresse**

rubmedia AG, Werbeamarkt,  
Postfach, 3001 Berne, [www.werbeamarkt.ch](http://www.werbeamarkt.ch)

### **Vente**

Iris Frei, +41 31 380 13 22,  
[iris.frei@rubmedia.ch](mailto:iris.frei@rubmedia.ch)

### **Administration**

Lisa Escher, +41 31 380 14 98,  
[lisa.escher@rubmedia.ch](mailto:lisa.escher@rubmedia.ch)

### **Rédaction *Obstetrica***

Fédération suisse des sages-femmes  
Jeanne Rey  
Rédactrice  
Frohburgstrasse 17  
4600 Olten  
+41 31 529 15 82  
[j.rey@sage-femme.ch](mailto:j.rey@sage-femme.ch)  
[www.sage-femme.ch](http://www.sage-femme.ch)

# Tarifs et formats

## Format de la revue

210×297 mm

## Miroir de page

180×252 mm

## Le rognage

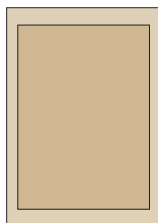
chaque page 3 mm débords inclus

## Formats franc-bord

Franc-bord (+ chaque page 3 mm débords inclus)

■ a) Formats dans la zone de type

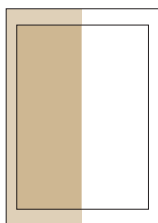
■ b) Formats franc-bord (+ 3 mm allseitig / + chaque page 3 mm débords inclus)



### 1 page

- a) 180×256 mm  
b) 210×297 mm

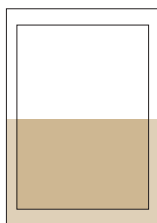
nb \_\_\_\_\_ 1 390.-  
4C \_\_\_\_\_ 2 290.-



### ½ page hauteur

- a) 88×256 mm  
b) 103×297 mm

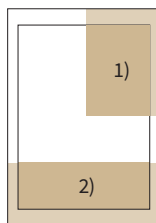
nb \_\_\_\_\_ 780.-  
4C \_\_\_\_\_ 1 380.-



### ½ page largeur

- a) 180×124 mm  
b) 210×146 mm

nb \_\_\_\_\_ 780.-  
4C \_\_\_\_\_ 1 380.-



### 1) ¼ page hauteur

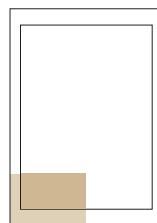
- a) 88×124 mm  
b) 103×146 mm

nb \_\_\_\_\_ 480.-  
4C \_\_\_\_\_ 780.-

### 2) ¼ page largeur

- a) 180×60 mm  
b) 210×71 mm

nb \_\_\_\_\_ 480.-  
4C \_\_\_\_\_ 780.-



### ⅛ page

- a) 88×60 mm  
b) 103×71 mm

nb \_\_\_\_\_ 300.-  
4C \_\_\_\_\_ 465.-

## Page de couverture

(chaque page 3 mm débords inclus): 2600.-

**Rabais de répétition:** 3×5%/6×10%/9×20%

**Commission d'agence:** 5%

Tarifs publicitaires en CHF plus TVA légale.

Les conditions générales de la VSW s'appliquent.

## Mise en ligne immédiate des offres d'emploi:

100.-

# Tarifs des annexes

## Annexes volantes & collées

	Tirage total	Distribution suppl.
Valeur publicitaire	ab 2290.-	ab 2540.-
Encart sur annonce	1330.-	1570.-
Manutention	165.-	185.-
Taxe postale jusqu'à 50 g	100.-	120.-

## Revue en ligne

Votre annonce paraît également dans la version numérique de la revue. Pour un supplément de 130.- par annonce, vous pouvez la mettre en valeur en insérant un lien vers votre site web. Nous sommes à votre disposition pour toute précision.

## Publicité online

**Wideboard**  
200.-/mois

The image displays an online advertising layout. At the top right, there is a logo for 'Schweizerischer Hebammenverband' (Swiss Midwives Association) with its name in German, French, Italian, and English. Below this, a large banner area is shown with a background image of a woman holding a baby. The banner dimensions are specified as **1536 × 600 px / 2048 × 600 px**. At the bottom, four covers of the 'Obstetrica' magazine are displayed, each with a different theme and cover image.

# Données techniques

---

## **Format de la revue**

A4 portrait (210×297 mm)

## **Miroir de page**

180×252 mm

## **La trame**

6 colonnes

Taille des colonnes: 26,25×256,5 mm

## **Format encart libre**

Max. 205 × 295 mm/min. 148 × 105 mm

## **Format encart broché**

Max. 210×297 mm + 5 mm en haut,  
+ 10 mm pliure au verso

## **Tirage total**

3614 exemplaires

## **Distribution supplémentaire**

4173 exemplaires

## **Tirage diffusé**

(certifié REMP 2023/2024)

3344 exemplaires

## **Parution**

6 fois par an

## **La résolution**

L'image: min. 300 dpi / Le Logo: 1200 dpi

## **Impression**

Offset, trame 60, 300 dpi

## **Matériel d'impression**

PDF format haute résolution optimisé pour l'impression, selon les paramètres PDFX-ready (standard X1a ou X4). Toujours intégrer les polices de caractères, images et logos.

Toutes les données d'impression doivent être saisies dans l'espace colorimétrique CMYK (pas de couleurs RVB ou Pantone). Texte ou zones noir/gris sont construits en noir pur. Les annonces sous format Word, Excel ou PowerPoint nécessitent un nouveau travail typographique. Ce temps supplémentaire requis sera facturé séparément.

## **Le rognage**

franc-bord + chaque page 3 mm

débords inclus (avec les marques de coupe)

## **Le profil de couleur**

Refutura GSM

## **Le papier**

90 g/m<sup>2</sup>, Refutura (100% papier recyclé, certifié FSC et Ange Bleu)

# Plan de parution et thèmes rédactionnels

Nr.	Délai annonces	Parution	Thèmes
1	02.12.24	08.01.25	La voix des patient-e-s dans le système de santé
2	10.02.25	12.03.25	Le diabète gestationnel
3	28.04.25	28.05.25	L'accouchement (Edition pour les parents)
4	16.06.25	16.07.25	Changement climatique et santé Focus: Congrès suisse des sages-femmes
5	01.09.25	01.10.25	Le lien (Edition principale de l'année)
6	10.11.25	10.12.25	Comment retenir les sages-femmes dans la profession



<b>public cible*</b>	<b>Tirage total</b>	<b>Restrictions de publicité</b>
Régulier	3614	pas de lait 1 <sup>er</sup> age (bouillie autorisée), pas de banques privées de sang de cordon
Régulier	3614	pas de lait 1 <sup>er</sup> age (bouillie autorisée), pas de banques privées de sang de cordon
Régulier, parents, hôpitaux	4173	pas de lait 1 <sup>er</sup> age ni de lait de suite (bouillie autorisée), pas de banques privées de sang de cordon, pas d'annexes de formation continue
Régulier	3614	pas de lait 1 <sup>er</sup> age (bouillie autorisée), pas de banques privées de sang de cordon
Régulier, parents, hôpitaux	4173	pas de lait 1 <sup>er</sup> age ni de lait de suite (bouillie autorisée), pas de banques privées de sang de cordon
Régulier	3614	pas de lait 1 <sup>er</sup> age (bouillie autorisée), pas de banques privées de sang de cordon

- Régulier: toutes les membres et personnes intéressée
- Parents: Abonnement découverte pour le public cible parents, consultant·e·s petite enfance, gynécologues
- Hôpitaux: envoi supplémentaire aux hôpitaux, maternités et maisons de naissance suisses



Schweizerischer Hebammenverband  
Fédération suisse des sages-femmes  
Federazione svizzera delle levatrici  
Federaziun svizra da las spendreras

