

WANDERMAGAZIN SCHWEIZ

Das grösste unabhängige Wandermagazin der Schweiz



Mediadaten 2025

Titelpositionierung

Das WANDERMAGAZIN SCHWEIZ ist das grösste unabhängige Outdoor-Magazin mit öffentlichem Tourenportal und bietet alles rund ums Wandern in der Schweiz. Wandertipps und Wandervorschläge aus allen Regionen, in allen Schwierigkeitsgraden und übers ganze Jahr. Wandern für Familien, Wandern für erfahrene Berggängerinnen und Berggänger, aber auch Seniorenwanderungen, Mehrtageswanderungen, Bergtouren und Klettersteige – ein hochwertiges Magazin mit einer hervorragenden Bildqualität. Die fachkompetenten Beiträge von Profis haben eine hohe Glaubwürdigkeit, die Leserbindung ist eng und vertrauensvoll. Die Magazine verfügen über einen hohen Sammelwert.

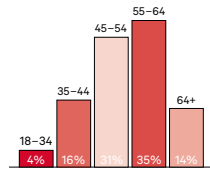
Auflagen / Leserschaft

Auflagen:
 Druckauflage Durchschnitt 15 000 Ex.
 Verkaufte Auflage 9 465 Ex.

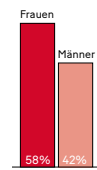
Leserschaft
 28 395 Leserinnen und Leser bestehend aus Familien, Wanderbegeisterten, erfahrenen Berggängern, Seniorinnen und Senioren

Leserstruktur

ALTERSSTRUKTUR



GESCHLECHT



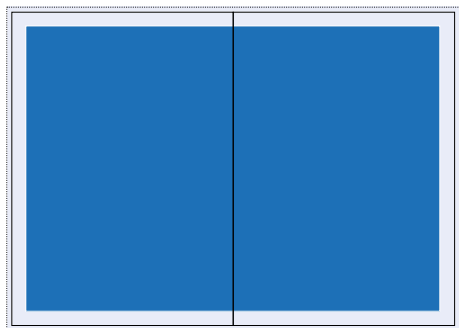
Vertriebskanäle

Abonnenten, Hotels, Pressecorner, Gratisauflagen (Handel), Kiosk, Press & Books, Bächli Bergsport, Partner, Bibliotheken.

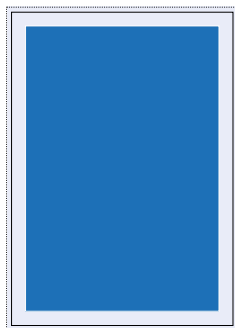


Anzeigenpreise 2025 alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt

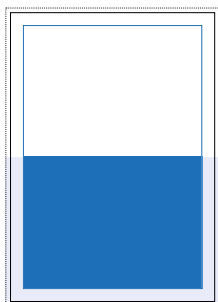
a) Satzspiegel b) randabfallend (plus je 3 mm Beschnitt)



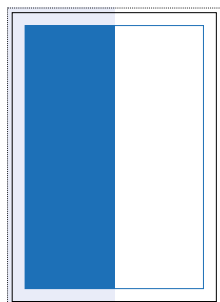
2/1 Seite Panorama: 6000.–
a) 406 × 268 mm b) 430 × 300 mm



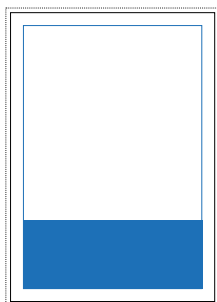
1/1 Seite: 3200.–
a) 199 × 290 mm b) 215 × 300 mm



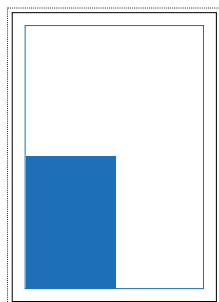
1/2-Seite quer: 1700.–
a) 199 × 142,5 mm
b) 215 × 147,5 mm



1/2-Seite hoch: 1700.–
a) 97 × 290 mm
b) 105 × 300 mm



1/4-Seite quer: 890.–
199 × 68,75 mm



1/4-Seite hoch: 890.–
97 × 142,5 mm

Spezialplatzierungen

Umschlagseiten

- 2. Umschlagseite: 3520.–
- 3. Umschlagseite: 3520.–
- 4. Umschlagseite: 3680.–

Publireportagen (werden auch online publiziert)

1/1-Seite: 3200.– (exkl. 420.– Gestaltungsaufwand)

Titel zweizeilig: 60 Zeichen, Lead: 270 Zeichen, Grundtext 1600 Zeichen, 3–4 Bilder (300 dpi)

1/2-Seite quer: 1700.– (exkl. 420.– Gestaltungsaufwand)

Titel zweizeilig: 60 Zeichen, Lead: 270 Zeichen, Grundtext max. 800 Zeichen, 2–3 Bilder (300 dpi)

Datenlieferung: Bei der Lieferung eines druckfertigen PDF entfallen die Gestaltungskosten von 420.–

Produktinfo «Neues aus der Wanderwelt» und «Fokus»

590.–

500 Zeichen, 2 Bilder zur Auswahl, Homepage-URL plus wenn vorhanden: Produktpreis
Buchung und Einsendung 5 Wochen vor Anzeigenschluss.

Beilagen

Kalkulationsauflage 10 000 Exemplare

Werbewert 3150.–

Technische Kosten 250.–

Porto Auf Anfrage

Konditionen

Wiederholungsrabatte

2 × 15 % · 4 × 20 % · 6 × 25 %

Beraterkommission

5 %

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.werbemarkt.ch.

Terminplan 2025

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigen- schluss	Daten- lieferung	Erscheinungs- datum
1	Aktiv in den Winter	27.11.2024	02.12.2024	01.01.2025
2	Gärten und Parks im Frühling	29.01.2025	03.02.2025	01.03.2025
3	Wasserfälle der Schweiz	26.03.2025	31.03.2025	01.05.2025
4	Urlandschaften der Schweiz	27.05.2025	02.06.2025	01.07.2025
5	Walserwege	29.07.2025	04.08.2025	01.09.2025
6	Weinwanderungen	30.09.2025	03.10.2025	01.11.2025

Die vielfältigen, abwechslungsreichen Themen rund ums Wandern garantieren Ihnen eine ideale Werbeplatzierung. Zu jeder Ausgabe erfolgt zudem ein ausführliches Themenmailing.

Drucktechnisches

Heftformat: 215 x 300 mm

Satzspiegel: 185 x 286 mm

Digitaldaten

PDF, 300 dpi. Schriften mitliefern oder einbinden.

Bilder TIFF oder JPG, 300 dpi, entspricht bei einem A4-Bild ca. 4 MB Datengrösse.

Logos: EPS, Vektordaten

Druckunterlagen

Druckfähiges PDF per E-Mail an:

wandermagazin@rubmedia.ch.

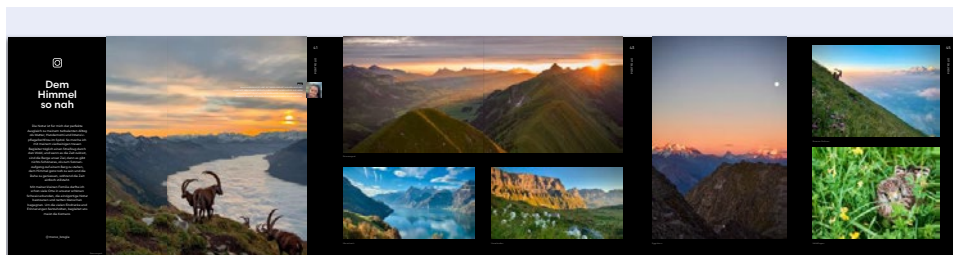
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck

Rollenoffset

Papier

hochwertiges FCS Recyclingpapier, matt



Unsere Reportagen mit spektakulären Bildstrecken bieten ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.



Wir sind Swisstainable. Wir sind Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable und auf Level I – committed eingestuft. Das Nachhaltigkeitsprogramm Swisstainable vereint Betriebe und Organisationen entlang des gesamten Schweizer Tourismussektors.

Mit unserer Teilnahme verpflichten wir uns zu einer kontinuierlichen nachhaltigen Unternehmensentwicklung, verfolgen Massnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit und leisten somit einen konkreten Beitrag für einen nachhaltigen Schweizer Tourismus. Mehr zu Swisstainable: [MySwitzerland.com/Swissustainable](https://myswitzerland.com/swisstainable).

Adressen

Anzeigenverkauf



rubmedia AG, Werbemarkt
Postfach, 3001 Bern
wandermagazin@rubmedia.ch, www.werbemarkt.ch

Verkauf: Iris Frei, +41 31 380 13 22
iris.frei@rubmedia.ch

Administration: Kim Faul, +41 31 380 13 20
kim.faul@rubmedia.ch

Herausgeber

Rothus Medien AG,
Fabrikstrasse 8
4500 Solothurn
T +41 32 626 40 30
www.rothusmedien.ch