



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruits

suisse



Données médiatiques 2024

Profil

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables à la production et à la transformation. La FUS défend les intérêts des près de 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, à d'autres associations de défense professionnelle et au grand public.

La FUS informe ses adhérents et les personnes intéressées par l'intermédiaire de divers canaux des sujets d'actualité qui touchent la production et la mise en valeur des fruits. «95% des lecteurs se sent bien à très bien informé» (Résultat de l'enquête auprès des lecteurs de juillet 2022).

Nos adhérents et personnes intéressées:

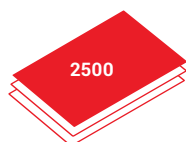
- Productrices et producteurs de fruits;
- Lieux de transformation tels que pressoirs et sécheriers;
- Exploitants pratiquant la vente directe et tenant un magasin de ferme;
- Conseillères et conseillers en production fruitière;
- Écoles techniques;
- Entreprises de commercialisation;
- Décideurs des associations sectorielles, des organisations professionnelles, des autorités;
- Contacts du réseau de la FUS.

Nos canaux publicitaires et leurs portées

Magazine imprimé « Fruits suisses »



6 fois par an

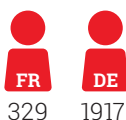


2500 édition

Lettre d'information « Fruits suisses »



25 fois par an



2246 abonné.e.s

Imprimé

« Fruits suisses » – le magazine spécialisé pour le secteur fruitier.

Unique

La publication est le seul magazine qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

Tournée vers les clients

Le média s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent et mettent en valeur des fruits de toute sorte, aux personnes pratiquant la vente directe et aux sociétés commerciales.

Attrayant

Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus récents en production, commercialisation et transformation. Chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole à des praticiens et des spécialistes.

Données clés « Fruits suisses »

| | |
|------------------|--|
| Tirage: | 2500 exemplaires, détail par langue 1900 en allemand, 450 en français |
| Tirage certifié: | 2364 exemplaires (REMP 2023) |
| Parution: | 6 fois par année |
| Éditeur: | Fruit-Union Suisse, Zoug |

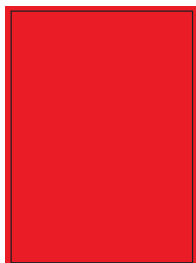
Dates

| Numéro | Parution | Clôture annonces | Focus: Dossier Techniques culturelles |
|--------|------------|------------------|--|
| 1/2024 | 22.02.2024 | 16.01.2024 | Changement de génération Applications utiles en production de fruits |
| 2/2024 | 30.04.2024 | 22.03.2024 | Variétés résilientes et résistantes Bandes fleuries |
| 3/2024 | 01.07.2024 | 22.05.2024 | Diversification / valorisation des produits Succédanés de tourbe en production de petits fruits |
| 4/2024 | 29.08.2024 | 22.07.2024 | L'assurance qualité dans le commerce Irrigation fertilisante (fertigation) |
| 5/2024 | 29.10.2024 | 23.09.2024 | Production de cidre La technologie de capteurs en protection phytosanitaire |
| 6/2024 | 20.12.2024 | 15.11.2024 | Réduction du CO ₂ Coûts de production |

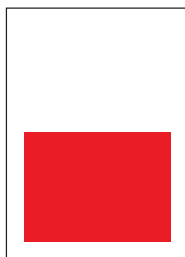
Formats et prix des annonces



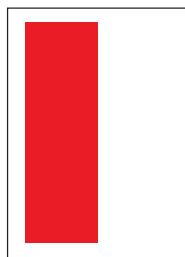
Page de couverture
188×284 mm
CHF 1795.-



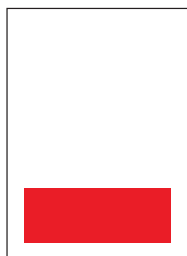
Couverture arrière
210×297 mm*
CHF 1975.-



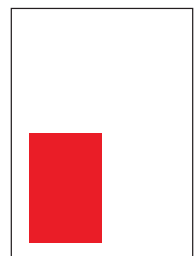
1/2 page horizontale
188×140 mm
CHF 1100.-



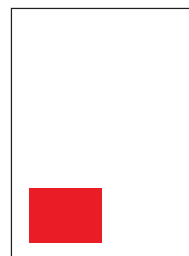
1/2 page verticale
92×284 mm
CHF 1100.-



1/4 page horizontale
188×68 mm
CHF 610.-



1/4 page verticale
92×140 mm
CHF 610.-



1/8 page horizontale
92×68 mm
CHF 430.-

* Toutes les pages avec fond perdu de +3 mm pour les annonces franc-bord. Uniquement couverture arrière

Rabais

Rabais de répétition 2×5%, 4×10%, 6×15%

(Valable uniquement pour les contrats conclus d'un commun accord)

Comité de conseillers: 10%

Les offres d'emploi ne donnent droit à aucun rabais

Pages panoramiques

CHF 1512.- (réservation annuelle avec 6 apparitions)

Annonces spéciales

| | | | |
|------------------------|------------|-----|-------|
| Assemblée des délégués | (92x68 mm) | CHF | 410.- |
| Glückwünsche | (92x55 mm) | CHF | 350.- |

Publireportages

Relecture, mise en page et bon à tirer compris

| | | |
|-------------------|-----|--------|
| 1/2 page couleurs | CHF | 1100.- |
| 1/1 page couleurs | CHF | 1795.- |

Suppléments

Jusqu'à 4 pages A4, Format non supérieur à 210 x 297 mm, maximal 50g

| | | |
|---------------------|------------|---------------|
| Valeur publicitaire | CHF | 1733.- |
| Manutention | CHF | 150.- |
| Taxe postale | CHF | 67.- |
| Total | CHF | 1950.- |

Adresse de livraison:

Galledia Print AG, Schweizer Obst X-2024, Monsieur Radovan Kozic,
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Données techniques

| | |
|---------------------------|------------------------------|
| Tirage | 2364 exemplaires (REMP 2023) |
| Rythme de parution | 6 fois par an |
| Impression | offset à feuilles |
| Trame | 70 |
| Profil couleurs | ISO Coated V2 300 |

Livraison donnés/fichiers d'imprimerie

| | |
|---------------------------|---|
| InDesign | y c. polices et photos numériques |
| Illustrator et PDF | Polices utilisées converties en chemins |
| Couverture | papier couché |
| Contenu | papier non couché |
| Fichiers images | (TIFF, EPS, JPEG) résolution 300 ppp, couleurs CMYK |

| | |
|---------------------------|--------------|
| Format du magazine | 210 × 297 mm |
| Surface utile | 188 × 284 mm |

Envoyer les fichiers d'imprimerie à:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Mise en page des annonces:

CHF 140.-/h

Conditions générales de vente

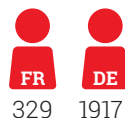
Les conditions générales de vente de rubmedia AG s'appliquent.

Téléchargement à partir de www.werbemarkt.ch/agb.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, hors TVA.

Lettre d'information électronique

25 fois par année / Envoi à 2246 abonné.e.s



| Numéro | Clôture annonces | Expédition | Sujet | Salons |
|--------|------------------|------------|---|--|
| NL 1 | 10.01.2024 | sem. 2 | | Agrovina, 23. – 25.01. / EMPACK, 24. – 25.01. Schweizer Obstkulturtag 23.01. |
| NL 2 | 24.01.2024 | sem. 4 | | Fruit Logistica, 07. – 09.02. |
| NL 3 | 07.02.2024 | sem. 6 | Applications utiles en production de fruits | |
| NL 4 | 21.02.2024 | sem. 8 | | Tier & Technik, 22. – 25.02. / Fruchtwelt Bodensee, 23. – 25. Februar |
| NL 5 | 06.03.2024 | sem. 10 | | |
| NL 6 | 20.03.2024 | sem. 12 | | |
| NL 7 | 03.04.2024 | sem. 14 | | |
| NL 8 | 17.04.2024 | sem. 16 | Bandes fleuries | |
| NL 9 | 01.05.2024 | sem. 18 | | Macfrut, 08. – 10.05. |
| NL 10 | 15.05.2024 | sem. 20 | | |
| NL 11 | 29.05.2024 | sem. 22 | | |
| NL 12 | 12.06.2024 | sem. 24 | | ÖGA, 26. – 28.06. |
| NL 13 | 26.06.2024 | sem. 26 | Succédanés de tourbe en production de petits fruits | |
| NL 14 | 10.07.2024 | sem. 28 | | |
| NL 15 | 24.07.2024 | sem. 30 | | Prognosfruit |
| NL 16 | 07.08.2024 | sem. 32 | | Journée de Güttingen |
| NL 17 | 21.08.2024 | sem. 34 | Irrigation fertilisante (fertigation) | |
| NL 18 | 04.09.2024 | sem. 36 | | |
| NL 19 | 18.09.2024 | sem. 38 | | |
| NL 20 | 02.10.2024 | sem. 40 | | |
| NL 21 | 16.10.2024 | sem. 42 | La technologie de capteurs en protection phytosanitaire | Olma |
| NL 22 | 30.10.2024 | sem. 44 | | |
| NL 23 | 13.11.2024 | sem. 46 | | INTERPOMA / AGRAMA |
| NL 24 | 27.11.2024 | sem. 48 | | Séminaire suisse sur les fruits à noyau, 4. – 5.12 |
| NL 25 | 11.12.2024 | sem. 50 | Coûts de production | |

Annonce photo (800 x 420 px; EPS, JPEG ou PNG, lien)

Toute la Suisse CHF 380.–

Édition française CHF 300.– / Édition allemande CHF 100.–

Contact

Vente d'annonces

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
obst@rubmedia.ch

Vente

Elsbeth Graber
Téléphone +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Iris Frei
Téléphone +41 31 380 13 20
iris.frei@rubmedia.ch

Rédaction



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruit-Union Suisse
Baarerstrasse 88, 6300 Zoug
Téléphone +41 41 728 68 61
rea.furrer@swissfruit.ch