

# haptik<sup>ch</sup>

für Büro, Schule, Papeterie und Spiel

Die einzige  
**B2B**  
Publikation  
der Branche



Offizielle Publikation der Schweizer  
Papeterien und Spielwarendetaillisten



Mediadaten 2024

## Zielgruppe

- Fachpersonen aus dem Bereich Büro, Papeterie, Schule und Spiel
- Inhaberinnen und Inhaber von Papeterien und Spielwarendetaillisten
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Papeterien und Spielwarendetaillisten
- Auszubildende in Papeterien und Spielwarendetailgeschäften
- Einkäuferinnen und Einkäufer aus Industrie, Dienstleistung, Handel und Verwaltung
- Lieferanten der Papeterie-, Bürobedarf- und Schreibwarenbranche
- Schulleitende, Lehrpersonen und Beschaffungsverantwortliche in Schulen

## Zahlen zum Webportal [haptik.ch](https://haptik.ch)

- **Jeden Monat** besuchen im Schnitt **2400 interessierte Fachpersonen** unser Webportal.
- Sie generieren in **4000 Sitzungen** rund **8600 Impressionen pro Monat**.
- Die durchschnittliche Verweildauer auf dem Portal beträgt **pro Sitzung 1 Minute und 25 Sekunden**.

Diese Zahlen zeigen, dass sich die Zielgruppe überdurchschnittlich stark mit den Inhalten der Website auseinandersetzt und [haptik.ch](https://haptik.ch) regelmässig zum Wissensupdate nutzt.

## Zahlen zum eNewsletter

- Von rund **3000 Fachpersonen** abonniert.
- Die **Öffnungsrate** liegt mit **37%** um ein Viertel höher als der Benchmark.
- Die effektive **Klickrate** beträgt **30%** und liegt damit dreimal höher als der Benchmark für Fachmedien.

Diese Zahlen zeigen, der eNewsletter wird durch unsere Leserschaft überdurchschnittlich intensiv genutzt und beweist eine hohe Verbundenheit mit dem Medium.

Quellen: Google Analytics & Mailchimp vom 1. Semester 2023 / Benchmark von [inxmail.de](https://www.inxmail.de) 2023

**01-2024** 10. Januar 2024

**02-2024** 24. Januar 2024

**03-2024** 07. Februar 2024

**04-2024** 21. Februar 2024

**05-2024** 06. März 2024

**06-2024** 20. März 2024

**07-2024** 03. April 2024

**08-2024** 24. April 2024

**09-2024** 08. Mai 2024

**10-2024** 22. Mai 2024

**11-2024** 05. Juni 2024

**12-2024** 19. Juni 2024

**13-2024** 10. Juli 2024

**14-2024** 25. Juli 2024

**15-2024** 14. August 2024

**16-2024** 28. August 2024

**17-2024** 11. September 2024

**18-2024** 02. Oktober 2024

**19-2024** 23. Oktober 2024

**20-2024** 06. November 2024

**21-2024** 20. November 2024

**22-2024** 04. Dezember 2024

**23-2024** 18. Dezember 2024

# Werbeangebot

## Stellenmarkt

Für einmalig **CHF 490.-** erscheint Ihre Vakanz direkt in der Zielgruppe.

### Im Preis sind folgende Leistungen inbegriffen:

Online-Aufschaltung auf [haptik.ch](http://haptik.ch) und Erwähnung im eNewsletter bis die Stelle besetzt ist (max. 3 Monate).

Verlängerung um weitere drei Monate: **CHF 290.-**

Buchung: [haptik.jobfriends.ch](http://haptik.jobfriends.ch)

## Neuheiten/Promotionen

Sie liefern einen aussagekräftigen Text mit Bildern sowie der Bezugsquelle (Adresse, Weblink usw.). Wir übernehmen die Aufbereitung und Integration in die Medienkanäle.

**Preis für 1 Neuheit: CHF 690.-**

**Preis für 5 Neuheiten: CHF 3 100.-\***

**Preis für 10 Neuheiten: CHF 5 500.-\***

\*(Kontingent zu beziehen innerhalb von 12 Monaten)

### Im Preis sind folgende Leistungen inbegriffen:

- Die Neuheit erscheint auf der Webseite [haptik.ch](http://haptik.ch) in der Rubrik «Neuheiten/Produktpromotion»
- Teaser der Neuheit im beliebten eNewsletter mit Verlinkung auf die Online-Aufschaltung

### Spezifikationen:

1 Hauptbild im Querformat (600 x 250 Pixel, 72 dpi) / Titel: max. 70 Zeichen / Text: max. 2000 Zeichen + auf Wunsch weitere Bilder (Galerie)

### Top-Platzierung

Für einen Zuschlag von CHF 200.- erscheint die gebuchte Neuheit für einen Monat topplatziert auf der Startseite von [haptik.ch](http://haptik.ch).

## eNewsletter:

Platzieren Sie Ihre Botschaft konventionell als Banner oder redaktionsnah als Produktpromotion für CHF 450.-.

### Spezifikationen:

Bild: 600 x 250 Pixel (72 dpi)/Titel (max. 65 Zeichen)/Text: 350 Zeichen (inkl. Leerzeichen/URL-Link)

## Termin-Highlight

Sie möchten eine Messe oder eine Veranstaltung bewerben?

Für CHF 150.- können Sie ein Terminhighlight buchen. Die Veranstaltung/Messe wird auf [haptik.ch/agenda](http://haptik.ch/agenda) aufgenommen und als Highlight farblich hervorgehoben und zusätzlich auf der Startseite mit einem Teaser-Text platziert.

## Redaktionelle Unterstützung

Die Redaktion unterstützt Sie bei Bedarf gerne bei der Aufbereitung Ihrer Botschaft und einer redaktionsnahen Umsetzung. Die entsprechenden Aufwände werden mit **CHF 160.-** pro Stunde in Rechnung gestellt.



# Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken»

Das Verzeichnis «Lieferanten, Produkte, Marken» ist das Kompetenzzentrum für Büromaterial und Papeterieartikel. Es bietet eine umfassende Informationsplattform, die von allen Mitarbeitenden im Fachhandel, Lieferanten, Einkäuferinnen, Einkäufern und Lernenden genutzt wird. Ihre Firma, Ihre Produkte und Marken werden optimal präsentiert und von den Nutzern schnell gefunden.

## Grundeintrag

- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 10 Produktbegriffe

**CHF 300.-/Jahr**

## Starter-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 15 Produktbegriffe
- Erwähnung im eNewsletter

**CHF 1280.-/Jahr**

## Profi-Paket

- Logo / Bildeintrag
- Adressdaten
- Webadresse / E-Mail
- 50 Produktbegriffe
- Erwähnung im eNewsletter

**CHF 1800.-/Jahr**

## Lieferantenverzeichnis

### Cart - La Compagnie des Arts

Rue de l'industrie 5  
1373 Chavornay

Tel.: 024 441 17 77  
Fax: 024 441 17 92

[cart\[at\]cartweb.ch](mailto:cart[at]cartweb.ch)  
<http://www.cartweb.ch>



## Produkte

[3.12.02 Bildkalender](#)

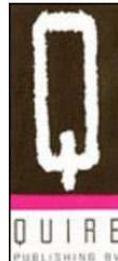
[8.07.05 Fotokarten](#)

[8.07.06 Glückwunsch-, Trauer-, Humorkarten](#)

[8.07.15 Postkarten](#)

[8.07.21 Weihnachts- und Neujahrskarten](#)

## Marken



## Konditionen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigen dürfen keine Händlerpreise enthalten. UVP sind erlaubt.

Für Wiederholungsrabatte wenden Sie sich bitte an die Werbeberatung.

Auf Werbung in unseren Online-Kanälen können wir keine Beraterkommission ausrichten.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb).

## Kontakt

### Werbeberatung:



Simona Manoelli  
Telefon direkt +41 31 380 13 27  
[simona.manoelli@rubmedia.ch](mailto:simona.manoelli@rubmedia.ch)

### Redaktion/Administration/Datenlieferung:



Caroline Garcia  
Telefon direkt +31 380 14 94  
[remo.reist@rubmedia.ch](mailto:remo.reist@rubmedia.ch)