

# foodaktuell

Die stärkste Publikation für die Schweizer Lebensmittelwirtschaft  
La seule publication bilingue du secteur alimentaire suisse



## Mediadaten 2024

- ist das Ergebnis aus dem cross-medialen Zusammenschluss der traditionsreichen Fachzeitschrift **alimenta**, dem eNewsletter und dem Onlineportal **foodaktuell.ch**.
- richtet sich an Geschäftsführende, Führungskräfte, Entscheidungsträger und Fachpersonal der **lebensmittelproduzierenden Unternehmen, des Lebensmittelhandels** sowie an verschiedene **Zulieferbetriebe der Getränke- und Lebensmittelwirtschaft**.
- verfügt über die **stärkste Redaktion der Branche**, welche auf dem Webportal tagesaktuell berichtet, jede Woche den viel beachteten eNewsletter verfasst und monatlich das gedruckte Fachmagazin herausgibt.
- berichtet über die **Aktualitäten und Hintergründe aus der Lebensmittelwirtschaft**, liefert fundierte und objektive Berichterstattung, Standpunkte und nützliche Informationen zu Markt, Marketing, Politik und Recht genauso wie zu Produktinnovationen, Forschung und Technologie.
- erreicht **online über 25 000 eindeutige Nutzende** (unique visitors) und generiert damit über **55 000 Seitenaufrufe** pro Monat.
- wird wöchentlich von über **6000 eNewsletter-Empfänger/innen** gelesen (Nutzungszahlen Seite 10).
- wird monatlich in einer notariell beglaubigten **Auflage von 3700 Exemplaren** persönlich adressiert zugestellt und zusätzlich an Messen und Events verteilt.
- betreibt den **stärksten Stellenmarkt im Food-Bereich** und bringt Arbeitgebende mit potenziellen Fachkräften zusammen.
- ist die **offizielle Verbandspublikation des SVIAL** (Berufsverband der Hochschulabsolventen im Agro-Food-Bereich) und erreicht damit exklusiv dessen rund 1500 Mitglieder.
- pflegt diverse **Medienpartnerschaften** und berichtet laufend über nationale und internationale Messen und Veranstaltungen.
- verfügt über das **umfangreichste Archiv von Food-Nachrichten** mit einem Bestand von über 20000 Artikeln, online abrufbar.

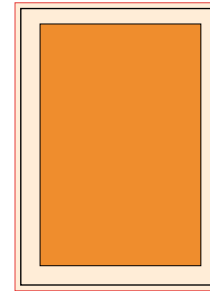
Quellen: Google Analytics, mailchimp.com, SVIAL, Notariat / Zahlenbasis: 1. Semester 2023

## Anzeigenpreise Print 2024 (Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.)

### a) Format Satzspiegel

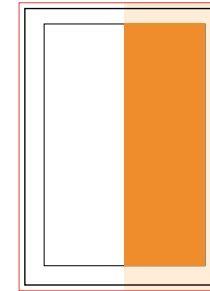
### b) Format randabfallend (inkl. je 3 mm Beschnitt)

1/1-Seite: CHF 3900.–



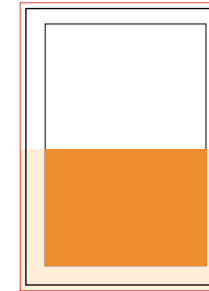
a) 193 x 273 mm  
b) 226 x 303 mm

1/2-Seite hoch: CHF 2600.–



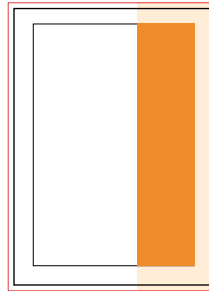
a) 94 x 273 mm  
b) 112 x 303 mm

1/2-Seite quer: CHF 2600.–



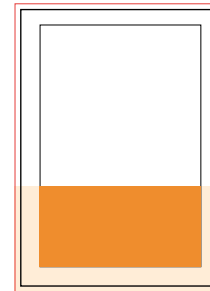
a) 193 x 134 mm  
b) 226 x 152 mm

1/3-Seite hoch: CHF 2150.–



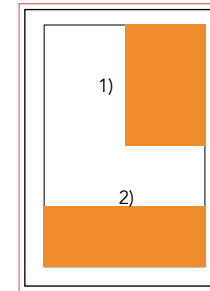
a) 60 x 273 mm  
b) 86 x 303 mm

1/3-Seite quer: CHF 2150.–



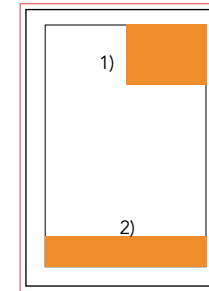
a) 193 x 87 mm  
b) 226 x 101 mm

1/4-Seite: CHF 1700.–



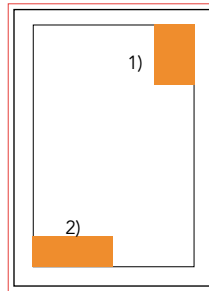
1) hoch: 94 x 134 mm  
2) quer: 193 x 65 mm

1/8-Seite: CHF 850.–



1) quer: 94 x 65 mm  
2) schmal: 193 x 31 mm

1/16-Seite: CHF 525.–



1) hoch: 45 x 65 mm  
2) quer: 94 x 31 mm

### Online buchen!

Gestalten und buchen Sie Ihr Inserat schnell und unkompliziert unter [www.werbemarkt.ch/foodaktuell](http://www.werbemarkt.ch/foodaktuell)

Wunschplatzierung

Umschlagseite 2: CHF 4100.–  
Umschlagseite 4: CHF 4300.–

Beilagen

Auf Anfrage

Wiederholungsrabatt

3-mal: 10% 6-mal: 15% 12-mal: 20%

Beraterkommission

10% für anerkannte Media- und Werbeagenturen

Publireportagen (Text und Bilder)

1/1-Seite
CHF 3000.–
3600 Zeichen (inkl. Satz- und Leerzeichen)
inkl. 2 Bilder und 1 Logo

1/2-Seite
CHF 1600.–
1800 Zeichen (inkl. Satz- und Leerzeichen)
inkl. 1 Bild und 1 Logo

Publireportage 11
Mit Agilität zu neuen Lösungen im Bereich flüssiger Lebensmittel
Guerra AG
Das ist unser Kunde...
Die flüssigen Lebensmittel...
Ein Team...
Das Team...
Das Team...
Das Team...

Stelleninserate

1/1-Seite
CHF 3900.–
3200 Zeichen (inkl. Satz- und Leerzeichen)
Mit Logo, siehe Beispiel

1/2-Seite
CHF 2600.–
2600 bis 3000 Zeichen (inkl. Satz- und Leerzeichen)
Mit Logo, siehe Beispiele

1/4-Seite
CHF 1700.–
1200 bis 1900 Zeichen (inkl. Satz- und Leerzeichen)
Mit Logo, siehe Beispiele

Halbig Chemie AG, Adorf/IG ist der führende Schweizer Hersteller für nachhaltige Reinigungs- und Desinfektionsprodukte...
Fachberater Aussendienst 100% (m/w/d)
Ihre Aufgaben:
Kunden fachkompetent in den Themen Hygiene- und Nachhaltigkeit betreuen, unterstützen und beraten...
Ihr Profil:
Gute Deutschkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse fröhlich sind von Vorteil...
Ihre Aufgaben:
Kunden fachkompetent in den Themen Hygiene- und Nachhaltigkeit betreuen, unterstützen und beraten...

Erstklassiges Saffhandwerk!
Die Marke WOOD A&S ist kein Produkt, es ist ein Handwerk...
Leiter/Produktion & Innovationsprozesse 80-100%
Ihre Aufgaben:
Leitung der Produktion und des Einkaufs...
Ihr Profil:
Abgeschlossene Ausbildung...
WAS SIE MITBRINGEN:
Erfahrung in der Produktion...
WAS SIE MITBRINGEN:
Erfahrung in der Produktion...

Milchtechnologie oder Milchtechnologe
100% Doppelverdienst
Zur neuen Division...
Ihre Aufgaben:
Leitung der Produktion...
Ihr Profil:
Abgeschlossene Ausbildung...
WAS SIE MITBRINGEN:
Erfahrung in der Produktion...

BETRIEBSLEITER KÄSEREI DEISNITS (W/M)
Die Deisnits Käse AG ist ein Unternehmen...
Ihre Aufgaben:
Leitung der Produktion...
Ihr Profil:
Abgeschlossene Ausbildung...

Milchwirtschaftliche Beraterin 80-100%
Zur neuen Division...
Ihre Aufgaben:
Leitung der Produktion...
Ihr Profil:
Abgeschlossene Ausbildung...



### Bezugsquellenverzeichnis

Erscheint in jeder Ausgabe der Zeitschrift und online inkl. Link unter der gewünschten Rubrik. Enthält eine vollständige Adresse und ein Logo.

Pro Eintrag  
CHF 1500.-/Jahr

Für zusätzlichen Text oder 2. Logo  
Zuschlag pro Eintrag  
CHF 700.-/Jahr



Publireportagen und Einträge im Bezugsquellenverzeichnis sind nicht rabattberechtigt.

### Erscheinungsdaten 2024

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1/2024	17.01.2024	22.12.2023	03.01.2024
2/2024	14.02.2024	31.01.2024	01.02.2024
3/2024	13.03.2024	28.02.2024	29.02.2024
4/2024	10.04.2024	27.03.2024	28.03.2024
5/2024	08.05.2024	24.04.2024	25.04.2024
6/2024	12.06.2024	29.05.2024	30.05.2024
7/2024	10.07.2024	26.06.2024	27.06.2024
8/2024	14.08.2024	30.07.2024	31.07.2024
9/2024	11.09.2024	28.08.2024	29.08.2024
10/2024	16.10.2024	02.10.2024	09.10.2024
11/2024	13.11.2024	30.10.2024	31.10.2024
12/2024	11.12.2024	27.11.2024	28.11.2024

### Technische Angaben

<b>Erscheinungsweise</b>	Monatlich (12 Ausgaben im Jahr), im 21. Jahrgang
<b>Auflage</b>	Druckauflage 4000 Ex., davon 70% Abonnierende Notariell beglaubigte Auflage: 3670 Ex.
<b>Sprachen</b>	Deutsch und Französisch in einer Ausgabe
<b>Format</b>	220 x 297 mm
<b>Papier</b>	glänzend gestrichen
<b>Druckverfahren</b>	Offsetdruck, 4-farbig Euroskala CMYK
<b>Druckunterlagen</b>	Hochauflösende PDF inkl. Beschnitt, andere auf Anfrage
<b>Übermittlung</b>	Per E-Mail an info@foodaktuell.ch
<b>Beilagen</b>	Anlieferung an foodaktuell AG, c/o rubmedia AG Seftigenstrasse 310, 3084 Wabern

## Themenplan 2024

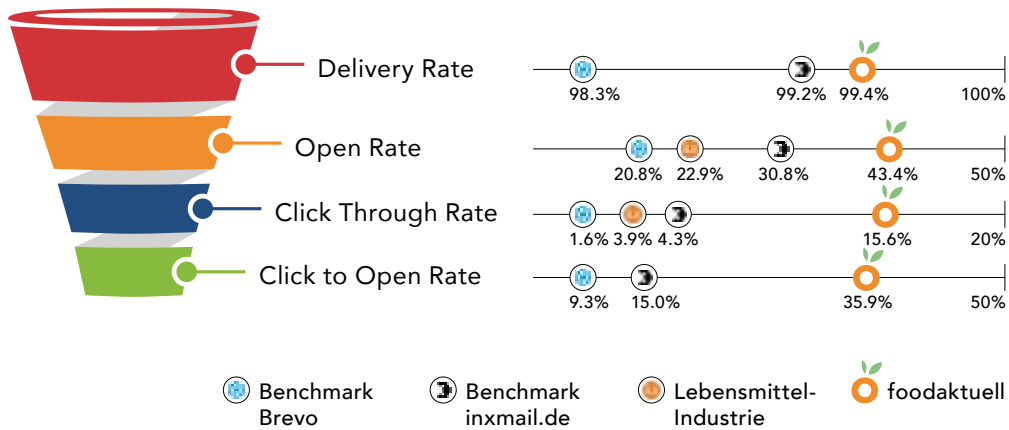
Ausgabe	Fokus	Messen, Veranstaltungen	Datum
17.01.2024   1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Logistik, Transport</b></li> <li>▪ <b>Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Internationale Grüne Woche</b>, Berlin</li> <li>▪ <b>Sigep</b> – Internationale Fachmesse für Speiseeis-, Konditoren- und Bäckerhandwerk, Rimini</li> <li>▪ <b>Empack</b> – Der einzigartige Treffpunkt der Verpackungsindustrie in der Schweiz, Bern</li> <li>▪ <b>Logistics &amp; Automation</b> – Der einzigartige nationale Treffpunkt der Logistikindustrie in der Schweiz, Bern</li> <li>▪ <b>ISM</b> – Die weltweit grösste Messe für Süswaren und Snacks, Köln</li> <li>▪ <b>ProSweets</b> – Die internationale Zuliefermesse für die Süswaren- und Snackindustrie, Köln</li> <li>▪ <b>Glug</b> – Treffpunkt für Bier- und Getränkeproduzierende, Aarau</li> <li>▪ <b>Intergastra</b> – Internationale Fachmesse Für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Cafè, Stuttgart</li> <li>▪ <b>Fruit Logistica</b> – Leitmesse des internationalen Fruchthandels, Berlin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>19.01.–28.01.2024</li> <li>20.01.–24.01.2024</li> <li>24.01.–25.01.2024</li> <li>24.01.–25.01.2024</li> <li>28.01.–31.01.2024</li> <li>28.01.–31.01.2024</li> <li>01.02.–02.02.2024</li> <li>03.02.–07.02.2024</li> <li>07.02.–09.02.2024</li> </ul>
14.02.2024   2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Hygiene und Reinigung</b></li> <li>▪ <b>Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Biofach</b> – Weltleitmesse für Bio-Produkte, Nürnberg</li> <li>▪ <b>EuroCis</b> – Retail Technology, Düsseldorf</li> <li>▪ <b>Food &amp; Life</b> – Treffpunkt für Geniesser, München</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13.02.–16.02.2024</li> <li>27.02.–29.02.2024</li> <li>28.02.–03.03.2024</li> </ul>
13.03.2024   3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Energie- und Klimatechnik</b></li> <li>▪ <b>Analytik, Qualitätssicherung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Schlaraffia</b> – Wein &amp; Gourmet-Messe, Weinfelden</li> <li>▪ <b>Internorga</b> – Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Bäckereien/Konditoreien, Hamburg</li> <li>▪ <b>ProWein</b> – Internationale Fachmesse für Weine und Spirituosen, Düsseldorf</li> <li>▪ <b>Alimentaria</b>, Barcelona</li> <li>▪ <b>LogiMat</b> – Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart</li> <li>▪ <b>Anuga FoodTec</b>, Köln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>07.03.–10.03.2024</li> <li>08.03.–12.03.2024</li> <li>10.03.–12.03.2024</li> <li>12.03.–15.03.2024</li> <li>19.03.–21.03.2024</li> <li>19.03.–22.03.2024</li> </ul>
10.04.2024   4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aus- und Weiterbildung</b></li> <li>▪ <b>Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Analytica</b>, München</li> <li>▪ <b>Tag der Milchwirtschaft</b>, Luzern</li> <li>▪ <b>European Seafood Exposition</b>, Barcelona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>09.04.–12.04.2024</li> <li>20.04.2024</li> <li>23.04.–25.04.2024</li> </ul>
08.05.2024   5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Roh- und Zusatzstoffe</b></li> <li>▪ <b>Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>BEA</b>, Bern</li> <li>▪ <b>Vitafoods Europe</b> – Internationale Ausstellung und Kongress, Genf</li> <li>▪ <b>PLMA Private Label Manufacturers Association</b> – Internationale Fachmesse für Handelsmarken, Amsterdam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03.05.–12.05.2024</li> <li>14.05.–16.05.2024</li> <li>28.05.–29.05.2024</li> </ul>

## Themenplan 2024

Ausgabe	Fokus	Messen, Veranstaltungen	Datum
12.06.2024   6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hygiene und Reinigung</li> <li>▪ Logistik, Transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Achema</b>, Frankfurt</li> <li>▪ <b>Tag der Marke – Promarca</b>, Bern</li> <li>▪ <b>Bio Marché</b>, Zofingen</li> </ul>	<p>10.06.–14.06.2024</p> <p>13.06.2024</p> <p>21.06.–23.06.2024</p>
10.07.2024   7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Energie- und Klimatechnik</li> <li>▪ Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung</li> </ul>		
14.08.2024   8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aus- und Weiterbildung</li> <li>▪ Hygiene und Reinigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>SINDEX –</b> Führende Schweizer Messe für die industrielle Automatisierung, Bern</li> <li>▪ <b>Automation</b>, Zürich</li> </ul>	<p>05.09.–07.09.2024</p> <p>28.–29.08.2024</p>
11.09.2024   9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration</li> <li>▪ Analytik, Qualitätssicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>ILMAC</b>, Lausanne</li> <li>▪ <b>BAM</b>, Bern</li> <li>▪ <b>FachPack</b>, Nürnberg</li> <li>▪ <b>OLMA</b>, St. Gallen</li> </ul>	<p>04.09.–05.09.2024</p> <p>05.09.–09.09.2024</p> <p>24.09.–26.09.2024</p> <p>10.10.–20.10.2024</p>
16.10.2024   10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Roh- und Zusatzstoffe</li> <li>▪ Anlagen- und Apparatebau, Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Software, IT-Integration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sial</b>, Paris</li> <li>▪ <b>Messe ZAGG</b>, Luzern</li> <li>▪ <b>südback –</b> Trendmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart</li> </ul>	<p>19.10.–23.10.2024</p> <p>20.10.–23.10.2024</p> <p>26.10.–29.10.2024</p>
13.11.2024   11	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hygiene und Reinigung</li> <li>▪ Verpackungstechnik, Auszeichnung, Etikettierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>all4pack</b>, Paris</li> <li>▪ <b>Brennpunkt Nahrung</b>, Luzern</li> <li>▪ <b>BrauBeviale –</b> Investitionsgütermesse für die Getränke- branche, Nürnberg</li> </ul>	<p>04.11.–07.11.2024</p> <p>05.11.2024</p> <p>26.11.–28.11.2024</p>
11.12.2024   12	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logistik, Transport /Glückwünsche</li> </ul>		

Für die Beurteilung der Effizienz und Effektivität von E-Mail-Marketing-Kampagnen vergleichen wir die Kampagnenergebnisse (KPI) mit den Benchmarks der drei führenden Versandanbieter (mailchimp.com, sendinblue.com und inxmail.de). Zusammen repräsentieren diese Anbieter rund 80% des kommerziellen E-Mail-Traffics im deutschsprachigen Europa und geben ein zuverlässiges Abbild der Grundgesamtheit. Der Vergleich mit den Benchmarks und den KPI unserer Marktbegleiter erlaubt Ihnen die Einordnung Ihrer Kampagne, die Erfolgskontrolle, die Steuerung und nötigenfalls die Anpassung. Gerne helfen wir Ihnen dabei.

### KPI «Lebensmittel/Agriculture & Food Services» (Zahlenbasis 2022)



### eNewsletter-Werbung

Werbefläche	Grösse	Kosten pro Erscheinung
Rectangle (Bild und Text)	600 x 250 Pixel + 150 Zeichen	CHF 700.-
Textwerbung (ohne Bild)	350 Zeichen inkl. Leerzeichen	CHF 500.-

#### Delivery Rate

Die Zustellrate Rate gibt das prozentuale Verhältnis der Anzahl der effektiv ausgelieferten Mails in Bezug auf die Versandmenge an. In diesem Benchmark werden permanent nicht erreichbare Empfänger (Hard Bounces) aus der Versandmenge eliminiert. Eine hohe Zustellrate ist ein Indikator für die hohe Qualität eines Verteilers.

$$\text{Delivery Rate [\%]} = (\text{Versandmenge} - \text{Hard Bounces}) / \text{Versandmenge} \times 100$$

#### Open Rate

Als Öffnungsrate wird das prozentuale Verhältnis zwischen der Anzahl der Öffnungen und den zugestellten E-Mails pro Versand bezeichnet. Bei der Ermittlung der Anzahl an Öffnungen werden alle Empfänger berücksichtigt, die das Mailing mindestens einmal geöffnet haben. Mehrfachöffnungen eines Empfängers beeinflussen die Kennzahl somit nicht. Eine hohe Öffnungsrate deutet auf eine grosse Neugier der Empfänger hin.

$$\text{Open Rate [\%]} = \text{Öffnende Empfänger} / (\text{Versandmenge} - \text{Bounces}) \times 100$$

#### Click Through Rate (CTR)

Die Einfach-Klickrate gibt das prozentuale Verhältnis zwischen der Anzahl der klickenden Empfänger und der zugestellten E-Mails pro Versand wieder. Mehrfachklicks eines Empfängers beeinflussen die Kennzahl nicht. Hohe Klickraten deuten auf ein grosses Interesse der Empfänger an den publizierten Informationen und Angeboten hin.

$$\text{CTR [\%]} = \text{Klickende Empfänger} / (\text{Versandmenge} - \text{Bounces}) \times 100$$

#### Click to Open Rate (CTOR)

Die effektive Klickrate gibt das prozentuale Verhältnis von klickenden zu öffnenden Empfängern wieder. Mehrfachklicks einzelner Empfänger verfälschen die Kennzahl nicht. Die effektive Klickrate gibt Aufschluss über die Relevanz der Newsletter-Inhalte.

$$\text{CTOR [\%]} = \text{Klickende Empfänger} / \text{Öffnende Empfänger} \times 100$$

### Werbekosten-Vergleich

	Abonnenten	Open Rate	Impressionen *	Werbekosten	Kosten/Impression
foodaktuell	6000	43.4%	2604	CHF 700.00	CHF 0.27
Lebensmittel-Industrie	4635	22.9%	1061	CHF 550.00	CHF 0.52

\* Impressionen = Abonnenten x Open Rate / Quellen: Mediadaten 2023

**Werbemöglichkeiten auf der Website**

Das Portal foodaktuell.ch ist im responsive Webdesign gestaltet und für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Neue Werbeformen ermöglichen die optimale Darstellung Ihrer Werbebotschaft auf Smartphones, Tablets und Desktop.

**Zugriffszahlen**

Unique Visitors pro Monat: 25 000  
Page Impressions pro Monat: 55 000

Quelle: Google Analytics /Stand: 1. Semester 2023



 **Leaderboard und Rectangle**

Werbemittel	Pixel	Preis pro Monat in Rotation
Leaderboard	1290 x 160	CHF 1500.–
Medium Rectangle	260 x 188	CHF 850.–

 **Publireportagen für Firmen- oder Produktmeldungen**

Haben dieselbe Form wie recherchierte Artikel und tragen den Hinweis «Promotion».

Vorschautext inkl. Bild erscheint während rund einem Monat auf der Top-Position der Webseite, danach für ein weitere Jahr im Stream. Auf Wunsch redaktionelle Unterstützung.

Vorschautext	Kosten	entspricht tsd. Impressionen	Dauer	Bild
max. 30 Zeichen Titel, max. 80 Zeichen Vorschau	CHF 1200.–	CHF 24.–	Top-Platzierung für die ersten 50000 Impressionen	1–5 Bilder* 630 x 500px

\*Bitte Vorschaubild sowie Reihenfolge definieren.

 **Stellenmarkt**

Stellenanzeigen erscheinen während 45 Tagen auf www.foodaktuell.ch, in mindestens vier eNewslettern sowie auf Wunsch im Magazin. Buchen Sie Ihr Inserat online unter www.foodaktuell.ch/stellenmarkt oder kontaktieren Sie unsere Werbeberatung.

Bereits ab CHF 490.–

 **Bezugsquellenverzeichnis**

Das Bezugsquellenregister erscheint in jeder Printausgabe und ist auf foodaktuell.ch rund um die Uhr auffindbar. Preis: ab CHF 1500.–/Jahr

**Spezifikationen der Werbemittel**

- Dateiformate: jpg, png, gif (bei transparenten Flächen im Bild am besten png, normales Standbild als jpg, mit Animation als gif).
- Auflösung: 96 dpi./100 KB
- Einblendezeiten der einzelnen Werbemittel: 5 Sekunden.

**Allgemeine Informationen**

- Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Rotation: max. 3 Belegungen pro Werbefläche.
- Gerne helfen wir bei Redaktion oder Gestaltung: CHF 140.–/Stunde.
- Online-Werbung ist nicht rabattberechtigt.



## Herausgeber

foodaktuell AG, Postfach, CH-3001 Bern, [www.foodaktuell.ch/kontakt](http://www.foodaktuell.ch/kontakt)

## Werbeberaterin



Simona Manoelli  
+41 31 380 13 27  
[simona.manoelli@rubmedia.ch](mailto:simona.manoelli@rubmedia.ch)

## Leiter Werbemarkt



Roger Hauser  
+41 31 380 14 97  
[roger.hauser@rubmedia.ch](mailto:roger.hauser@rubmedia.ch)

## Chefredaktor



Roland Wyss-Aerni  
[roland.wyss@foodaktuell.ch](mailto:roland.wyss@foodaktuell.ch)

## Administration



Beatrice Kurz  
+41 31 380 13 20  
[info@foodaktuell.ch](mailto:info@foodaktuell.ch)

## Abonnemente

Nicole Rüedi, +41 31 380 14 84, [abo@foodaktuell.ch](mailto:abo@foodaktuell.ch)

## Weiterführende links

**Stellenmarkt**

[www.foodaktuell.ch/stellenmarkt](http://www.foodaktuell.ch/stellenmarkt)

**Online buchen**

[www.werbemarkt.ch/foodaktuell](http://www.werbemarkt.ch/foodaktuell)

**Geschäftsbedingungen**

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
gemäss [www.werbemarkt.ch/agb](http://www.werbemarkt.ch/agb)