



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruits

suisses



Données médiatiques 2023

Profil

La Fruit-Union Suisse (FUS) défend les intérêts du secteur fruitier. L'organisation sectorielle nationale a pour objectif la mise en place de conditions-cadre favorables à la production et à la transformation. La FUS défend les intérêts des près de 10 500 acteurs du secteur fruitier face aux autorités, à d'autres associations de défense professionnelle et au grand public.

La FUS informe ses adhérents et les personnes intéressées par l'intermédiaire de divers canaux des sujets d'actualité qui touchent la production et la mise en valeur des fruits.

Nos adhérents et personnes intéressées:

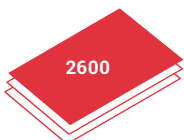
- Productrices et producteurs de fruits;
- Lieux de transformation tels que pressoirs et sécheriers;
- Exploitants pratiquant la vente directe et tenant un magasin de ferme;
- Conseillères et conseillers en production fruitière;
- Écoles techniques;
- Entreprises de commercialisation;
- Décideurs des associations sectorielles, des organisations professionnelles, des autorités;
- Contacts du réseau de la FUS.

Nos canaux publicitaires et leurs portées

Magazine imprimé «Fruits suisses»



6 fois par an

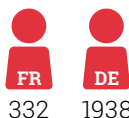


2600 édition

Lettre d'information «Fruits suisses»



25 fois par an



2270 abonné.e.s

Imprimé

«Fruits suisses» – le magazine spécialisé pour le secteur fruitier.

Unique

La publication est le seul magazine qui s'adresse au secteur fruitier suisse dans sa globalité. Elle est en même temps l'organe officiel de la Fruit-Union Suisse.

Tournée vers les clients

Le média s'adresse à toutes celles et tous ceux qui produisent et mettent en valeur des fruits de toute sorte, aux personnes pratiquant la vente directe et aux sociétés commerciales.

Attrayant

Le contenu allie des informations proches de la pratique professionnelle et les acquis les plus récents en production, commercialisation et transformation. Chaque fois que nous le pouvons, nous donnons la parole à des praticiens et des spécialistes.

Données clés «Fruits suisses»

Tirage:	2600 exemplaires, détail par langue 2024 en allemand, 359 en français
Tirage certifié:	2474 exemplaires (REMP 2022)
Parution:	6 fois par année
Éditeur:	Fruit-Union Suisse, Zoug

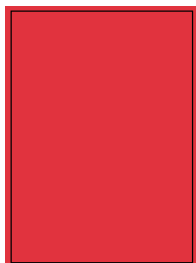
Dates

Numéro	Parution	Clôture annonces	Focus
1/2023	28.02.2023	25.01.2023	Vente directe Techniques culturales: la protection phytosanitaire
2/2023	28.04.2023	28.03.2023	Santé et conditions de travail; Techniques culturales: nouveautés (machines et outillages)
3/2023	26.06.2023	24.05.2023	Énergie; Techniques culturales: les cultures protégées
4/2023	29.08.2023	21.07.2023	Les cultures de petits fruits du futur; Techniques culturales: choix variétal (tendances dans l'assortiment de l'été)
5/2023	30.10.2023	22.09.2023	Production de fruits à cidre; Techniques culturales : nouvelles plantations (portegreffe et systèmes de culture)
6/2023	20.12.2023	16.11.2023	La stratégie suisse de nutrition Techniques culturales : Les emballages

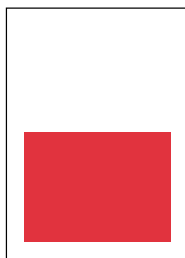
Formats et prix des annonces



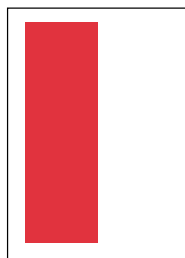
Page de couverture
188×284 mm
CHF 1795.-



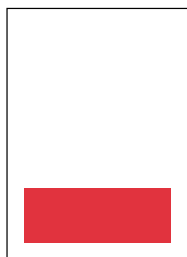
Couverture arrière
210×297 mm*
CHF 1975.-



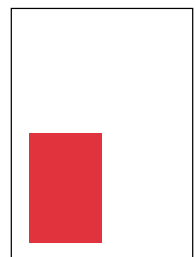
1/2 page horizontale
188×140 mm
CHF 1100.-



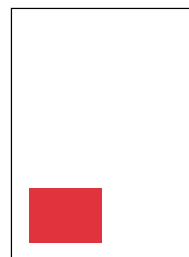
1/2 page verticale
92×284 mm
CHF 1100.-



1/4 page horizontale
188×68 mm
CHF 610.-



1/4 page verticale
92×140 mm
CHF 610.-



1/8 page horizontale
92×68 mm
CHF 430.-

* Toutes les pages avec fond perdu de +3 mm pour les annonces franc-bord. Uniquement couverture arrière

Rabais

Rabais de répétition 2×5%, 4×10%, 6×15%

(Valable uniquement pour les contrats conclus d'un commun accord)

Comité de conseillers: 10%

Les offres d'emploi ne donnent droit à aucun rabais

Pages panoramiques

CHF 1512.– (réservation annuelle avec 6 apparitions)

Annonces spéciales

Assemblée des délégués	(92x68 mm)	CHF	410.–
Glückwünsche	(92x55 mm)	CHF	350.–

Publireportages

Relecture, mise en page et bon à tirer compris

1/2 page couleurs	CHF	1100.–
1/1 page couleurs	CHF	1795.–

Suppléments

Jusqu'à 4 pages A4, port et coût de l'insertion
compris (jusqu'à 50 g) CHF 1950.–

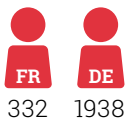
Format maximal 210 × 297 mm

Adresse de livraison: Multicolor Print AG, Sihlbruggstrasse 105a, 6341 Baar

Lettre d'information électronique

25 fois par année

Envoi à 2270 abonné.e.s



Le nombre de places est limité. Manifestez-vous à temps chez rubmedia AG, Elsbeth Graber, Telefon +41 31 380 13 23, elsbeth.graber@rubmedia.ch si vous souhaitez placer une annonce.

Numéro	Clôture annonces	Expédition	Sujet	Salons
NL 1	09.01.2023	sem. 2		Fruchtwelt Bodensee, 13.–15.1.
NL 2	23.01.2023	sem. 4		EMPACK, 25.–26.1.
NL 3	06.02.2023	sem. 6		Fruit Logistica, 9.–10.2.
NL 4	20.02.2023	sem. 8	Phytosanitaire	Tier & Technik, 23.–26.2.
NL 5	06.03.2023	sem. 10		
NL 6	20.03.2023	sem. 12		
NL 7	03.04.2023	sem. 14		
NL 8	17.04.2023	sem. 16	Nouveautés (machines et outillages)	
NL 9	01.05.2023	sem. 18		Macfrut, 3.–5.5.
NL 10	15.05.2023	sem. 20		
NL 11	29.05.2023	sem. 22		
NL 12	12.06.2023	sem. 24	Les cultures protégées	
NL 13	26.06.2023	sem. 26		
NL 14	10.07.2023	sem. 28		
NL 15	24.07.2023	sem. 30		Prognosfruit, 2.–4.8.
NL 16	07.08.2023	sem. 32		Journée de Güttingen
NL 17	21.08.2023	sem. 34	Choix variétal	
NL 18	04.09.2023	sem. 36		
NL 19	18.09.2023	sem. 38		
NL 20	02.10.2023	sem. 40		
NL 21	16.10.2023	sem. 42	Nouvelles plantations	Olma, 12.–22.10.
NL 22	30.10.2023	sem. 44		Agritechnika, 12.–18.11.
NL 23	13.11.2023	sem. 46		ExpoSE, 22.–23.11.
NL 24	27.11.2023	sem. 48		
NL 25	11.12.2023	sem. 50	Les emballages	

Prix

Toute la Suisse

Édition française

Édition allemande

Logotexteannonce/photoannonce CHF 380.–

Logotexteannonce/photoannonce CHF 300.–

Logotexteannonce/photoannonce CHF 100.–

Livraison des données Lettre d'information électronique

Phototexte/annonce	Gros titre: 20 frappes maxi, espaces comprises; Texte: 200 frappes maxi, espaces comprises; Lien: logo ou photo: 210 × 270 px; EPS, JPG ou PNG
Annonce photo	Photo: 800 × 420 px; lien: EPS, JPG ou PNG

Données techniques

Tirage	2474 exemplaires (REMP 2022)
Rythme de parution	6 fois par an
Impression	offset à feuilles
Trame	70
Profil couleurs	ISO Coated V2 300

Livraison données/fichiers d'imprimerie

InDesign	y c. polices et photos numériques
Illustrator et PDF	Polices utilisées converties en chemins
Couverture	papier couché
Contenu	papier non couché
Fichiers images	(TIFF, EPS, JPEG) résolution 300 ppp, couleurs CMYK

Format du magazine	210 × 297 mm
Surface utile	188 × 284 mm

Envoyer les fichiers d'imprimerie à:

rubmedia AG, obst@rubmedia.ch

Mise en page des annonces:

CHF 140.-/h

Conditions générales de vente

Les conditions générales de vente de rubmedia AG s'appliquent.

Téléchargement à partir de www.werbemarkt.ch/agb.

Tous les prix s'entendent en francs suisses, hors TVA.

Contact

Vente d'annonces

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
obst@rubmedia.ch

Vente

Elsbeth Graber
Téléphone +41 31 380 13 23
elsbeth.graber@rubmedia.ch

Administration

Remo Reist
Téléphone +41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch

Rédaction



Schweizer Obstverband
Fruit-Union Suisse
Associazione Svizzera Frutta

Fruit-Union Suisse
Baarerstrasse 88, 6300 Zoug
Téléphone +41 41 728 68 61
rea.furrer@swissfruit.ch