

WANDERN.CH

NATUR ERLEBEN UND GENIESSEN.



Mediadaten 2023

HOHE REICHWEITE
Leser- und auflagenstärkste
Wanderzeitschrift der Schweiz

GEBALLTE KOMPETENZ
Niemand kennt sich mit Wandern besser
aus als die Schweizer Wanderwege

MACH BASIC 2022-2
264 000 regelmässige
Leserinnen und Leser

Printausgabe

Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzliche MWST, gültig ab Ausgabe 1/2023

Preise und Formate

Grösse	Satzspiegel	Randabfallend + 3 mm	Preis 4-farbig
Panorama 2/1	408×260 mm	420×280 mm	8700.–
1/1 Seite	193×260 mm	210×280 mm	4350.–
2/3 Seite hoch	125×260 mm	131×280 mm	2990.–
1/2 Seite hoch	94×260 mm	103×280 mm	2250.–
1/2 Seite quer	193×127 mm	210×138 mm	2250.–
1/3 Seite hoch	61×260 mm	–	1600.–
1/3 Seite quer	193×84 mm	–	1600.–
1/4 Seite hoch	94×127 mm	–	1200.–
1/4 Seite quer	193×61 mm	–	1200.–
1/8 Seite quer	94×61 mm	–	620.–

Spezialplatzierung

4. Umschlagseite	–	210×280 mm	4790.–
2. Umschlagseite	–	205×280 mm	4570.–
3. Umschlagseite	–	210×280 mm	4350.–
1/3 Seite hoch beim Inhaltsverzeichnis	61×260 mm	–	1900.–

Zuschläge

zwingende Platzierungen 20% Zuschlag

Beilagen

4650.– zzgl. technische Kosten und Porto (Klebebindung).

Extrabeilagen mit Wanderreportagen und -vorschlägen in Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen auf Anfrage.

Wiederholungsrabatte 2×5%, 3–4×10%, 5–6×15%.

Beraterkommission

10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-Agenturen.

Sprachen

WANDERN.CH erscheint auf Deutsch und Französisch (RANDONNER.CH). Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

Erscheinungsweise

WANDERN.CH erscheint im 41. Jahrgang, 6× jährlich.

Spezialseiten

Ferien in...

Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.

Grösse: 1/6-Seite hoch, 61×127 mm

Preis je Ausgabe: 1–2×580.–, 3–4×560.–, 5–6×540.–

Schaufenster

Stellen Sie Ihre Produkte vor. Grösse: 1/6 Seite, 61×127 mm.

Bitte liefern Sie Text, Bild sowie Link auf Ihre Website.

Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, Deutsch sowie Französisch, Bild: 60×40 mm, min. 300 dpi

Bitte bei Buchung angeben, ob Sie eine Übersetzung durch uns wünschen! Preis je Ausgabe: 1–2×580.–, 3–4×560.–, 5–6×540.–

Publireportagen

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite. Bei der Übersetzung können wir behilflich sein.

Grösse	2/1 Seiten	8100.–
	1/1-Seite	4500.–
	1/2-Seite	2400.–

Auflagen

Auflagen

264 000 regelmässige Leserinnen und Leser (CRR/LpA) (D 201 000, F 63 000)

505 000 weitester Leserkreis (BRS/WLK) (D 386 000, F 119 000)

34 250 Ex. Druckauflage

24 732 Ex. verbreitete Auflage (D 18 757, F 5975)

24 224 Ex. verkaufte Auflage (D 18 450, F 5774)

508 Ex. Gratisauflage

Beilagen: (D 18 000, F 5800)

Gemäss MACH Basic 2022-2 und WEMF/KS-Beglaubigung 2021/2022.

Weitere Angaben sowie Vergleichszahlen zur Outdoor-Fachpresse finden Sie in der Mediaanalyse MACH Basic 2022-2.

Vertrieb

Im Abonnement und Einzelverkauf am Kiosk.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat

210×280 mm

Druckverfahren

Bogen-/Rollenoffset, 4-farbig Euroskala

Bindung

Klebebindung

Papier

gestrichen, matt, holzhaltig, Umschlag 170 g/m², Inhalt 70 g/m²

Druckunterlagen

Hochauflösende PDF, andere nach Rücksprache und gegebenenfalls Rechnung. Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Erstellung und Änderung von Inseratedaten werden nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung Daten

per E-Mail an wandern.ch@rubmedia.ch

Inserate, welche den Interessen der Schweizer Wanderwege zuwiderlaufen, können abgelehnt werden.

Erscheinungsdaten 2023

Nr.	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Erstverkaufstag Kiosk	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1	März	24. Februar 2023	2. März 2023	12. Januar 2023	23. Januar 2023
2	Mai	6. April 2023	13. April 2023	2. März 2023	13. März 2023
3	Juni/Juli	26. Mai 2023	1. Juni 2023	21. April 2023	2. Mai 2023
4	August	14. Juli 2023	20. Juli 2023	8. Juni 2023	19. Juni 2023
5	September	8. September 2023	14. September 2023	3. August 2023	14. August 2023
6	Dezember	1. Dezember 2023	7. Dezember 2023	26. Oktober 2023	6. November 2023

Themen (Auszug)

Nr.	Schwerpunkt	Reportage	Ausland	Praktisch
1	Solothurn SO	Bernex-Lully GE, Engelberg/Fürenalp OW, Verbier VS, Grindelwald BE	Dalarna/Mora SWE	Nachhaltigkeit: Kleine Taten, grosse Wirkung
2	Ajoie JU	Morcote TI, Via Natura ZH, Gottschalkenberg ZG, Chaux-de-Fonds NE	Milos GRE	Beinkleider: Leggings/Hosen/...
3	Entlebuch LU	Weissbad AI, Piz Beverin GR, Braunwald GL, Fellital UR	Montenegro	Dreilagengarden
4	Gratwege	Camoghè TI, Guldergrat GL, Lägern AG/ZH, Kiental BE, Puschlav GR, Ziteil GR, Attiswil BE, Stockalperweg VS	offen	Fotografieren/Powerbanks
5	Ins gemalte Panorama wandern	Les Paccots FR, Bern BE, Basel BS, Gr. Mythen SZ, Davos GR, Saignelégier JU, Jaun FR	Vanoise Nationalpark F	Pflege von Wanderartikeln
6	Schneevergnügen im Tessin TI	Obergoms VS, Schwarzwasser BE, GR, VS	Aostatal I oder Montafon AUT	Schneeschuhe

Leserprofil

Wandern

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)

Zielgruppe des Magazins WANDERN.CH

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs, meist mit Stöcken, oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

Profilgruppe –50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

Profilgruppe Familien

Freizeitorientiert, Baden, Naturentdecken, Abenteuer, Bummeln sowie Schlechtwetterangebote.

Bannerwerbung auf www.schweizer-wanderwege.ch

Position	Verfügbare Platzierungen	Pixel	Monate Nov.–März	Monate April–Okt.	Jahr
Rectangle 1. Position	5	468 x 400	610.–	690.–	6300.–
Rectangle 2. Position	5	468 x 400	540.–	620.–	5800.–
Rectangle 3. Position	5	468 x 400	520.–	590.–	5500.–
Video der Woche	1 pro Woche		270.–	290.–	

Die Rotation aller Banner erfolgt nach dem Zufallsprinzip, Laufdauer rund 8 Sek.



Preise

zzgl. gesetzliche MWST. Keine Rabatte, keine Beraterkommission, nicht kumulierbar mit Rabatten der Printausgabe.

Laufzeiten

Eine Laufzeit dauert einen Monat, beginnt mit dem 1. und endet mit dem letzten Tag des Monats. Jahresbuchungen beginnen am 1. Januar und enden am 31. Dezember. Buchungen mit anderen Laufzeiten sind nicht möglich.

Daten

Die Daten bitte spätestens 3 Tage vor dem gewünschten Aufschalt-Termin an wandern.ch@rubmedia.ch liefern. Die Website ist deutsch, französisch und italienisch abrufbar. Die Sprachwechsel sind erwünscht und kostenlos.

Formate

JPG, GIF, animated GIF, PNG. Tagging und Tracking nicht möglich. Reporting ist Sache des Kunden.

Wandervideo der Woche

Laufzeit

1 Woche, Montag bis Sonntag. Es werden monatlich maximal zwei Videos der Woche als Werbeplatz vergeben. Keine aufeinanderfolgende Besetzung möglich.

Daten

YouTube oder Vimeo-Link, kurzer Infotext (max. 500 Zeichen)

Inhalt

Das Wandervideo der Woche muss einen klaren Bezug zum Wandern haben. Produktvideos werden nicht akzeptiert.

Newsletter

Der Newsletter geht in den Sprachen dt. und fr. an total über 53000 Adressen. Die Opening-Rates liegen zwischen 23–68% (Bench Mark 24,5%) und die Klick-Rates zwischen 5–31% (Bench Mark 3,4%).

Am Ende des Newsletters werden zwei Banner platziert.

Format

Rectangle, 280 x 200 Pixel

Empfänger

rund 53000 Adressen

Preis

1950 CHF + MWST

Publikationsdaten

Am zweiten Freitag des Monats. Änderungen vorbehalten.

Adressen

Anzeigenverkauf



Postfach, CH-3001 Bern
Tel. +41 (0)31 380 13 22, Fax +41 (0)31 380 14 89
wandern.ch@rubmedia.ch, www.rubmedia.ch

Kundenberatung

Roger Hauser, Tel. +41 (0)31 380 14 97, roger.hauser@rubmedia.ch
Iris Frei, Tel. +41 (0)31 380 13 22, iris.frei@rubmedia.ch

Administration

Tamara Hügli, Tel. +41 (0)31 380 14 98, tamara.huegli@rubmedia.ch

Herausgeber



Schweizer Wanderwege, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

Verlagsleitung

Thomas Gloor, Tel. +41 (0)31 370 10 24

Redaktion

Redaktionsleiter Magazin: Rémy Kappeler, Tel. +41 (0)31 370 10 39
Verantwortliche Digitale Kommunikation: Vera In-Albon, Tel. +41 (0)31 370 10 35, redaktion@wandern.ch

Abonnemente

Schweizer Wanderwege, Aboservice, Monbijoustrasse 61, 3007 Bern
Tel. 031 370 10 20, abo@wandern.ch



Das Q-Label des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN bietet Gewähr für eine hohe publizistische und verlegerische Qualität.