

Le Alpi

Tariffario 2023

Foto: SAC / David Schweizer

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer





Club Alpino Svizzero CAS
Club Alpin Suisse
Schweizer Alpen-Club
Club Alpin Sviszer



Foto: Traversée Wiviamithorn, VS / Eveline JeanRichard

leading partner

MIGROS

partner cooperativi



fornitori di attrezzature



altri partner

Julbo, Movement Ski, MSR, Peak Punk

partner principali

comercard



CSS

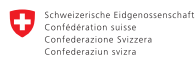
promotori dello sport nazionale

SPORT-TOTO



SWISSLOS

partner strategici



Esercito svizzero

Verso nuove vette con la rivista «Le Alpi»

Dall'ultima revisione del nostro organo societario del CAS sono trascorsi dodici anni. È ora giunto il momento di ripensarne il concetto, sia in termini di contenuti che di forma, e di cogliere l'opportunità per proporre qualcosa di nuovo. Sulla scorta di fattori ambientali ed economici, da febbraio 2023 ridurremo le edizioni da dieci a sei, aumentando nel contempo il numero di pagine da 64 a 80. Ogni edizione rimarrà così di attualità durante due mesi e l'impatto pubblicitario della vostra presenza in «Le Alpi» conoscerà un ulteriore aumento.

Il nostro impegno in relazione all'elevata qualità della rivista rimane invariato. Unitamente alle nostre autrici e ai nostri autori siamo costantemente alla ricerca di storie commoventi, istruttive, divertenti, ma anche critiche, capaci di mettere in campo tematiche attuali e altre, ritenute dimenticate da tempo.

Sono lieta di potervi presentare assieme alla mia squadra la rivista «Le Alpi» in una veste nuova e moderna e vi auguro una piacevole lettura!



Fabienne Bögli
Responsabile del settore Comunicazione
Club Alpino Svizzero CAS



Profilo

Il periodico specializzato svizzero per gli sport della montagna

Immagini avvincenti, articoli con basi solide, stampa di alta qualità: «Le Alpi» avvicina al mondo della montagna con proposte di itinerari, escursioni in quota e sugli sci, arrampicate, e propone inoltre approfondimenti su tematiche attuali attorno alla sicurezza e all'ambiente, alla storia alpina e alle scienze naturali. La rivista ampiamente illustrata completa il quadro con notizie sulle prestazioni di spicco e ritratti di grandi personalità legate alla montagna. Con 303 000 lettori (Remp 2019) ora in tre lingue nazionali, «Le Alpi» è leader svizzero del mercato nel settore degli sport della montagna.

Un chiaro profilo del lettore

- ◆ età compresa tra 25 e 75 anni
- ◆ sportivi della montagna attivi, in particolare escursionisti a piedi e con gli sci, scalatori, racchettisti, frequentatori di vie ferrate
- ◆ 60 % uomini, 40 % donne (tendenza in crescita)
- ◆ buona formazione ($\frac{2}{3}$ con istruzione superiore), vasti interessi, aperto, legato alle tradizioni, esigente, disposto all'acquisto
- ◆ da anni membro del CAS ($\frac{3}{4}$ lo rimangono più di 5 anni)

L'ambito della vostra presenza promozionale

- ◆ Tiratura: la maggiore rivista svizzera degli sport della montagna (Remp 2022: 121 141 es.)
- ◆ Lingue: edizioni identiche in tedesco, francese e ora anche in italiano
- ◆ Gruppi di destinazione: stretto legame con i lettori, che sono interessati agli sport della montagna e inclini agli acquisti
- ◆ Competenze specifiche: contributi di professionisti della montagna, organo ufficiale del Club Alpino Svizzero CAS, credibilità elevata, radicamento locale
- ◆ Stile: equilibrato, avvincente, variegato
- ◆ Linguaggio visuale: quota di immagini elevata e qualitativamente eccellente; layout leggero, curato e moderno

Mach-Basic 2022-2

	Svizzera tedesca	Svizzera francese	Tutta la Svizzera
Totale	241 000	58 000	299 000
Uomini	145 000	32 000	177 000
Donne	96 000	26 000	122 000
14–34 anni	59 000	13 000	72 000
35–54 anni	83 000	23 000	106 000
da 55 anni	99 000	22 000	121 000

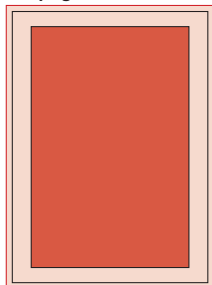
Prezzi/Formati

Valido dal 1.1.2023

a) Area di stampa

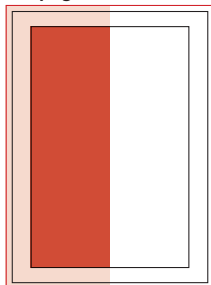
b) Inserzioni al vivo (inclusa abbondanza di 3 mm)

1/1 pagina



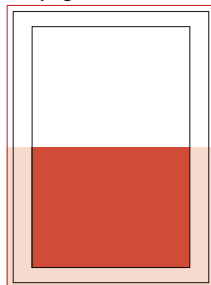
a: 192 × 267 mm
b: 216 × 291 mm
4 colori 9860.–

1/2 pagina



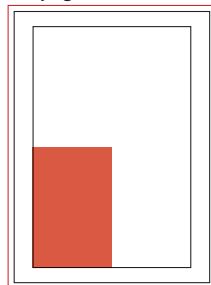
a: 93.5 × 267 mm
b: 105 × 291 mm
4 colori 6530.–

1/2 pagina



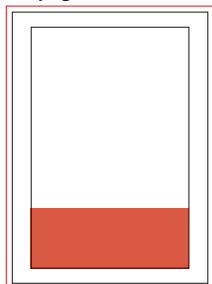
a: 192 × 131 mm
b: 216 × 142 mm
4 colori 6530.–

1/4 pagina



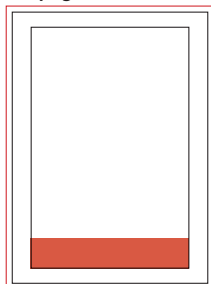
a: 93.5 × 131 mm
4 colori 4820.–

1/4 pagina



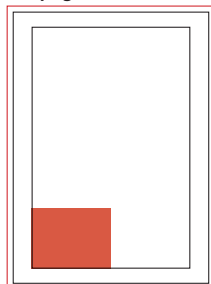
a: 192 × 63 mm
4 colori 4820.–

1/8 pagina



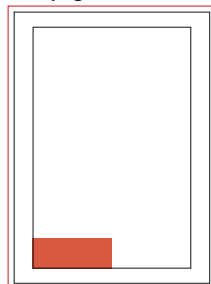
a: 192 × 29 mm
4 colori 1560.–

1/8 pagina



a: 93.5 × 63 mm
4 colori 1560.–

1/16 pagina



a: 93.5 × 29 mm
4 colori 1100.–

Sconti Sconti per ripetizioni 3× 5 %, 6× 10 %, 10× 15 %

Supplementi/CC supplementi per posizionamento in pagine di copertina e posizionamenti speciali 10 %, commissione per consulenza 5 %

Allegati fino a 50 g **Tiratura: 123 100 (d, f, i)**
(IVA 7,7% escl.)
Valore pubblicitario: 13 120.–
costi d'inserimento: 2 966.–
Spese di porto: 4 924.–

Versioni linguistiche su richiesta

Inseri allegati/incollati su richiesta





«Novità sul mercato»

600 caratteri, spazi compresi + 1 immagine con didascalia:

1/4 pagina

4 colori 2 988.–

Consegnare in tedesco, francese e italiano.

Publireddazionale

Limitata a una pubblicazione per numero:

1/1 pagina

4 colori 9 860.–

Consegnare in tedesco, francese e italiano.

Calendario 2023

No.	Data di pubblicazione*	Scadenza della pubblicità	Consegna dei dati
1	27.01.23	16.12.22	19.12.22
2	04.04.23	14.02.23	17.02.23
3	30.05.23	11.04.23	14.04.23
4	04.08.23	20.06.23	23.06.23
5	06.10.23	22.08.23	25.08.23
6	01.12.23	17.10.23	20.10.23

* circa l'80 % tra i lettori

Dati Tecnici

Tiratura totale	123 100 Ex.
in tedesco	94 650 Ex.
in francese	24 750 Ex.
in italiano	3 700 Ex.
Copie vendute (riconosciute dal Remp 2021)	121 141 Ex.
Lettori per edizione (Mach Basic 2021-2)	299 000
Lingue	Edizioni identiche in tedesco, francese e ora anche in italiano. È possibile presentare senza sovrapprezzo l'inserzione nelle tre versioni linguistiche (d/f/i) così che la pubblicità raggiunga i lettori nella rispettiva lingua madre.
Periodicità	6 × numeri l'anno
Procedimento di stampa	Busta: Rebello (Recycling matt), 150 g/m ² PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3 Pagine di contenuto: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m ²
Colori di stampa	scala Euro
Documenti di stampa	Dati PDF pronti per la stampa e fonts incorporati via e-mail a: zeitschriftenverlag@rubmedia.ch I costi di composizione sono a carico del committente.
Formato del fascicolo	210 × 285 mm
Area di stampa	192 × 267 mm
Formato inserti	massimo 210 × 265 mm, rifilatura in testa 5 mm, rifilatura laterale 5 mm, unghiatatura posteriore 10 mm
Formato allegati	massimo 200 × 285 mm, minimo 105 × 148 mm
Formato incollati	massimo 170 × 240 mm, minimo 55 × 80 mm
	Un campione è richiesto in anticipo per tutti i tipi di inserti.

Dati media online

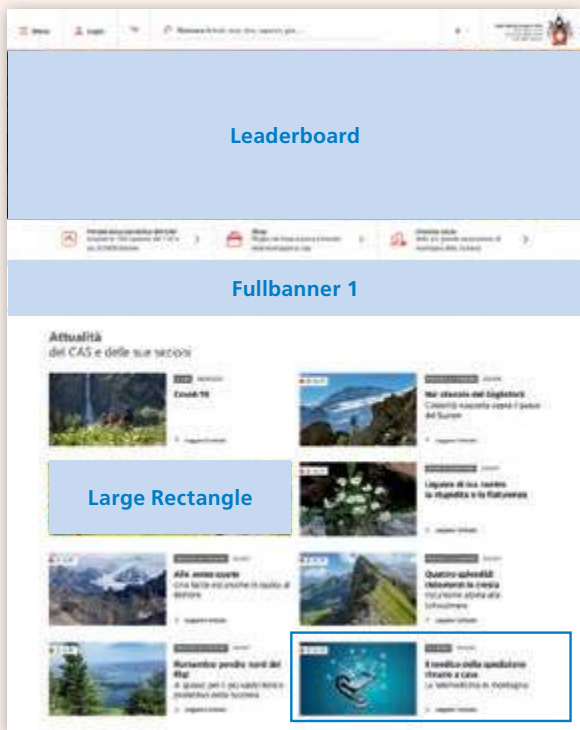
The screenshot shows the homepage of the CAS website. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a login button, a search bar containing the text "Ricerca Articoli, corsi, tour, observe, gite...", and a logo for "Club Alpino Svizzero CAS". Below the navigation bar is a large banner image of a skier on a snowy slope. The banner text reads "Un fratellino da non sottovalutare Sulla cresta del Chli Triftji" and includes a red button that says "PER SAPERNE DI PIÙ". Below the banner is a horizontal menu with three items: "Portale escursionistico del CAS" (with a subtext "Sostiene le 753 tappe del CAS e più di 5000 itinerari"), "Shop" (with a subtext "Sfoglia nel shop e porta il meglio delle montagne a casa"), and "Diventa socio" (with a subtext "diventa socio della più grande associazione di montagna della Svizzera").

Attualità del CAS e delle sue sezioni

- Covid-19** (2020/02) - Leggere l'articolo
- Nel silenzio del Giglistock** (2020/07) - Leggere l'articolo
Cefebità nascosta sopra il passo del Susten
- Escursionismo alpino** (2020/07) - Leggere l'articolo
Gli itinerari più recenti
- Liquore di iva contro la stupidità e la flatulenza** (2020/07) - Leggere l'articolo
- Alle aeree quote** (2020/07) - Leggere l'articolo
Una facile escursione in quota al Bishorn
- Quattro splendidi chilometri in cresta** (2020/07) - Leggere l'articolo
Escursione alpina alla Schwalmer
- Romantico pendio nord del Rigi** (2020/07) - Leggere l'articolo
A spasso per il più vasto bosco pernetteri della Svizzera
- Il medico della spedizione rimane a casa** (2020/07) - Leggere l'articolo
La telemedicina in montagna

Homepage – www.sac-cas.ch

Il portale online dell'associazione e del mondo della montagna gode di grande popolarità. Dopotutto, il contenuto pubblicato su di esso è di alto valore per l'utente. Lo dimostrano anche le cifre di accesso costantemente elevate al portale.



CHF 2900.– per mese
Desktop 2760 × 800 Pixel
Mobile 1504 × 940 Pixel

CHF 2200.– per mese
Desktop 2768 × 519 Pixel
Mobile 1206 × 536 Pixel

CHF 1500.– per mese
Desktop 1160 × 348 Pixel
Mobile 780 × 975 Pixel

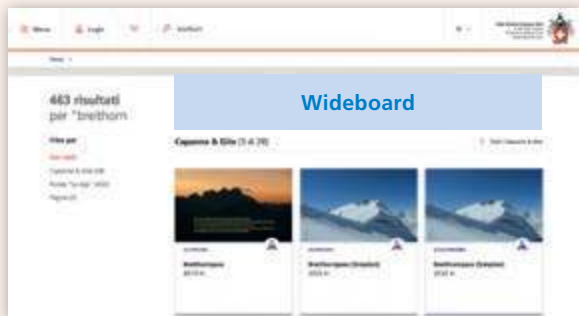
CHF 1500.–
contributo del ospite

I formati siamo sulla seguente pagine a tema a disposizione:

- Capanne e escursioni
- Formazione e sicurezza
- Ambiente
- Il CAS
- Le Alpi

Funzione di ricerca

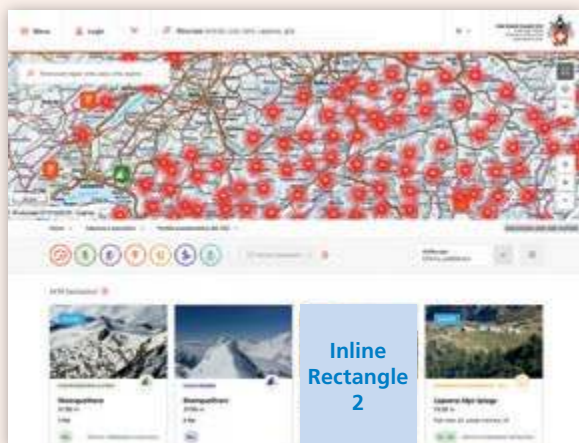
Generare i risultati della ricerca in modo semplice e veloce e avere rapidamente a portata di mano i rispettivi risultati. Questa è l'esigenza degli utenti a questo punto. In qualità di partner pubblicitario potete accompagnare gli utenti in questa popolare funzione e avete la garanzia di attirare l'attenzione.



CHF 500.– per mese
Desktop 1600 × 300 Pixel
Mobile 1152 × 512 Pixel

Portale escursionistico del CAS

Il portale escursionistico è dotato di oltre 6000 itinerari. Il valore di utilizzo è molto alto e quindi la funzione è molto popolare e viene utilizzata attivamente. Presentate il vostro servizio o prodotto tra le destinazioni.



CHF 2900.– per mese
Desktop 780 × 975 Pixel
Mobile 1500 × 500 Pixel

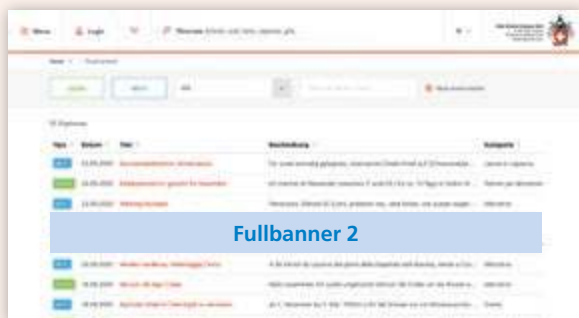
Ricerca e offerta

Nel mercato ben utilizzato, tutti trovano quello che cercano. Vi troverete qui con il vostro messaggio pubblicitario!

CHF 400.– per mese

Desktop 2768 × 519 Pixel

Mobile 1206 × 536 Pixel



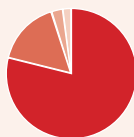
Servizi media (per mese)

	Total 100 %	Desktop 50,60 %	Tablet 4,90 %	Mobile 44,50 %
Unique User	211 276	77 424	6 642	126 242
Page Impressions	1 170 122	430 605	36 273	702 073
<i>della funzione ricerca</i>	49 693	18 287	1 540	29 816
<i>della funzione portale escursionistico</i>	753 801	277 299	23 368	452 280
<i>della funzione ricerca e offerta</i>	15 444	5 683	478	9 266



Genere

- 53.2 % Uomini
- 46.8 % Donne



Sezione linguistiche

- 76 % tedesco
- 16 % francese
- 4 % italiano
- 4 % inglese

Fonte dell'internet: Google Analytics, gennaio 2021 – agosto 2021

Mercato pubblicitario

rubmedia 

casella postale, CH-3001 Berna
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch



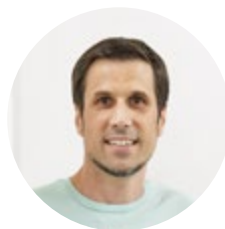
Roger Hauser

responsabile del mercato
pubblicitario
+41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch



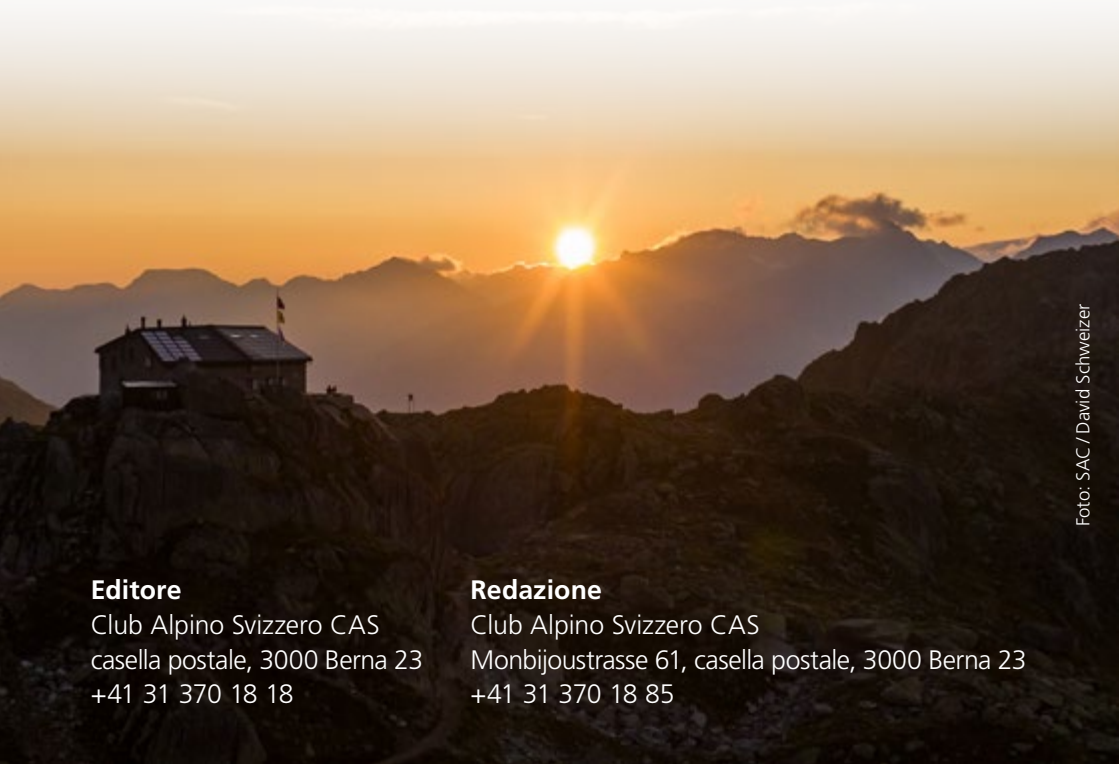
Yanik Gasser

consulente clienti
+41 31 380 14 95
yanik.gasser@rubmedia.ch



Remo Reist

responsabile dei servizi
editoriali
+41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch



Editore

Club Alpino Svizzero CAS
casella postale, 3000 Berna 23
+41 31 370 18 18

Redazione

Club Alpino Svizzero CAS
Monbijoustrasse 61, casella postale, 3000 Berna 23
+41 31 370 18 85