

Les Alpes

Données médias 2023

Photo: SAC / David Schweizer

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer





Premier partenaire

MIGROS

Partenaires de coopération



Fournisseurs d'équipement



Autres partenaires

Julbo, Movement Ski, MSR, Peak Punk

Partenaires principaux

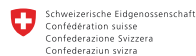
comercard



Promoteurs du sport nationaux



Partenaires stratégiques



Armée suisse

Vers de nouveaux sommets avec la revue «Les Alpes»

La dernière restructuration de la revue de l'association du CAS date d'il y a douze ans. Il est désormais grand temps de repenser le concept actuel d'un point de vue du contenu et du design et de faire de la place à quelque chose de nouveau. En raison de facteurs environnementaux et économiques, nous allons certes passer de dix éditions à six dès février 2023, mais nous augmenterons par la même occasion le nombre de pages, qui passera de 64 à 80. Chaque édition reste ainsi actuelle pendant deux mois, ce qui augmente encore plus l'effet de votre publicité dans «Les Alpes».

Nos exigences élevées en matière de qualité de la revue n'ont pas changé. Avec nos auteur-e-s, nous recherchons constamment des histoires émouvantes, informatives, drôles, mais aussi critiques, qui mettent en avant des sujets d'actualité ou des thèmes que l'on pensait oubliés depuis longtemps.

Je suis heureuse de vous présenter, avec mon équipe, la revue «Les Alpes» dans un design nouveau et moderne et je vous souhaite beaucoup de plaisir dans votre lecture!



Fabienne Bøgli
Cheffe du secteur Communication
Club Alpin Suisse CAS



Portrait

La revue suisse des sports de montagne

Un monde d'images captivantes, des articles de niveau professionnel, une impression de haute qualité: La revue «Les Alpes» vous emmène dans le monde de la montagne par des suggestions de randonnées à pied, à ski ou à raquette, de courses de haute montagne ou d'escalade. Vous y trouverez une information factuelle sur des thèmes d'actualité, sur la sécurité, l'environnement, l'histoire alpine et les sciences naturelles. Le caractère distinctif de la revue est souligné par des portraits de personnalités qui ont marqué le monde de la montagne et par des informations sur les performances sportives.

Un lectorat au profil bien dessiné

- ◆ Âge: de 25 à 75 ans
- ◆ Profil de pratiquant: sportif de montagne actif, principalement en randonnées (à pied, à ski, à raquette), courses de haute montagne, escalade sportive et vias ferratas
- ◆ 60 % d'hommes, 40 % de femmes
- ◆ Profil culturel: cultivé ($\frac{2}{3}$ avec formation supérieure), vaste champ d'intérêts, esprit ouvert, attaché aux traditions, exigeant, généreux dans la dépense
- ◆ Membre fidèle du CAS ($\frac{3}{4}$ pour plus de 5 ans)

Votre environnement d'annonceur

- ◆ Tirage: le plus important périodique suisse de sports de montagne (REMP 2022: 121 141 ex.)
- ◆ Langues: édition identique en allemand, français et italien
- ◆ Groupe cible: lien étroit avec un lectorat féru de sports alpins et enclin aux achats qui leur sont liés
- ◆ Compétence et notoriété: contributions de professionnels de la montagne, organe officiel du Club Alpin Suisse CAS, crédibilité reconnue, fort ancrage local
- ◆ Style: équilibré, captivant, diversifié, soignée et moderne
- ◆ Illustration: qualité sans concession, grande proportion d'illustrations photographiques, mise en page aérée

Mach-Basic 2022-2

	Suisse allemande	Suisse romande	Suisse entière
Total	241 000	58 000	299 000
Hommes	145 000	32 000	177 000
Femmes	96 000	26 000	122 000
14–34 ans	59 000	13 000	72 000
35–54 ans	83 000	23 000	106 000
55 ans et plus	99 000	22 000	121 000

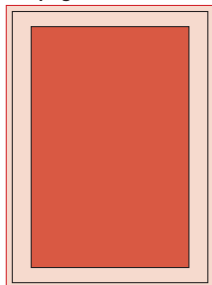
Tarifs/Formats

Valable dès le 1.1.2023

a) Format miroir de page

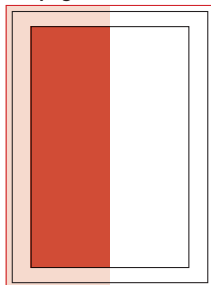
b) Format franc-bord (+ chaque page 3 mm débords inclus)

1/1 page



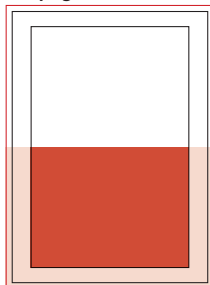
a: 192 × 267 mm
b: 216 × 291 mm
4-couleurs 9860.–

1/2 page



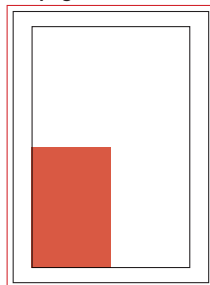
a: 93.5 × 267 mm
b: 105 × 291 mm
4-couleurs 6530.–

1/2 page



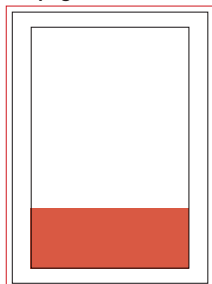
a: 192 × 131 mm
b: 216 × 142 mm
4-couleurs 6530.–

1/4 page



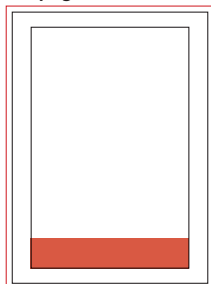
a: 93.5 × 131 mm
4-couleurs 4820.–

1/4 page



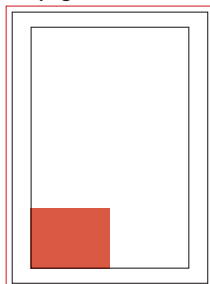
a: 192 × 63 mm
4-couleurs 4820.–

1/8 page



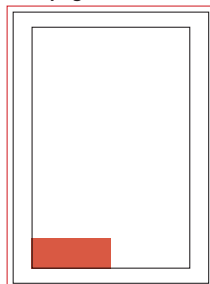
a: 192 × 29 mm
4-couleurs 1560.–

1/8 page



a: 93.5 × 63 mm
4-couleurs 1560.–

1/16 page



a: 93.5 × 29 mm
4-couleurs 1100.–

Rabais	Rabais de répétition 3 × 5 %, 4 × 10 %, 6 × 15 %
Suppléments/ Commission d'agence	Supplément pour prescription d'emplacement 10 % Commission d'agence 5 %
Encarts jusqu'à 50 g (TVA exclue)	Tirage: 123 100 (d, f, i) Valeur pub.: 13 120.– Manutention: 2 966.– Taxe postale: 4 924.–
Versions linguistiques	sur demande
Encarts libres/ Encarts brochés	sur demande





«Nouveau sur le marché»

600 caractères y compris les espaces + 1 image avec légende:

1/4 page

4-couleurs 2 988.–

Livrer en allemand, français et italien.

Publireportage

Limité à max. une publication par numéro:

1/1 page

4-couleurs 9 860.–

Livrer en allemand, français et italien.

Dates de parutions 2023

Edition	Date de parution*	Délai de publicité	Livraison de données
1	27.01.23	16.12.22	19.12.22
2	04.04.23	14.02.23	17.02.23
3	30.05.23	11.04.23	14.04.23
4	04.08.23	20.06.23	23.06.23
5	06.10.23	22.08.23	25.08.23
6	01.12.23	17.10.23	20.10.23

* environ 80 % des livrets sont à destination

Données Techniques

Tirage total	123 100 Ex.
en allemand	94 650 Ex.
en français	24 750 Ex.
en italien	3 700 Ex.
Total exemplaires vendus (Base REMP 2021)	121 141 Ex.
Lecteurs par édition (Base MACH 2021-2)	299 000
Langues	Trois éditions distinctes (français, allemand, italien). Vous pouvez nous faire parvenir trois maquettes (a/f/i), sans supplément de prix, afin que votre publicité paraisse toujours dans la langue de l'édition concernée.
Parution	6 fois par an
Impression	Pages de garde: Rebello (Recycling matt), 150 g/m ² PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3 Pages de contenu: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m ²
Couleurs d'impression	Euroscala
Matériel d'impression	Prête à imprimer PDF de ces données (polices intégrées) par e-mail à zeitschriftenverlag@rubmedia.ch Les frais de composition sont à la charge du commettant et sont facturés séparément.
Format de la revue	210 × 285 mm
Miroir de page	192 × 267 mm
Format encarts brochés	Maximum 210 × 265 mm, + 5 mm en haut, + 5 mm de côté, pliure au verso 10 mm
Format encarts	Maximum 200 × 285 mm, minimum 105 × 148 mm
Format encarts libres	Maximum 170 × 240 mm, minimum 55 × 80 mm Un échantillon est requis à l'avance pour tous les types d'encarts. 11

Données médias online

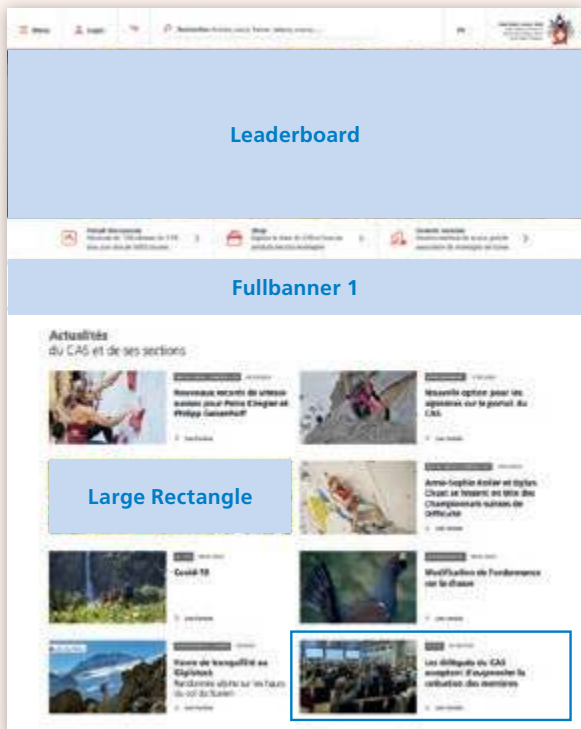
The screenshot displays the homepage of the CAS (Club Alpin Suisse) website. At the top, there is a navigation menu with 'Menu', 'Login', and a search bar. The hero banner features a skier on a snowy slope with the headline 'Un petit frère à ne pas sous-estimer' and 'Sur le fil du Chili Triftjigrat'. Below the banner are three promotional tiles: 'Portail des courses', 'Shop', and 'Devenir membre'. The main content area is titled 'Actualités du CAS et de ses sections' and contains a grid of news articles.

Actualités du CAS et de ses sections

- Nouveaux records de vitesse suisses pour Petra Klingler et Philipp Geisenhoff** (14.04.2023) - Lire l'article
- Nouvelle option pour les alpinistes sur le portail du CAS** (17.04.2023) - Lire l'article
- Randonnée alpine: les itinéraires les plus récents** (18.04.2023) - Lire l'article
- Anné-Sophie Keller et Dylan Chuat se hissent en tête des Championnats suisses de Difficulté** (18.04.2023) - Lire l'article
- Covid-19** (04.09.2020) - Lire l'article
- Modification de l'ordonnance sur la chasse** (19.04.2020) - Lire l'article
- Naire de tranquillité au Giggistock** (20.04.2020) - Lire l'article
- Les délégués du CAS acceptent d'augmenter la cotisation des membres** (30.04.2020) - Lire l'article

Page d'accueil – www.sac-cas.ch

Le portail en ligne de l'association et du monde de la montagne jouit d'une grande popularité. Après tout, le contenu qui y est publié à une grande valeur pour l'utilisateur. Cela est également prouvé par les chiffres constamment élevés de l'accès au portail.



CHF 2900.– par mois
Desktop 2760 × 800 Pixel
Mobile 1504 × 940 Pixel

CHF 2200.– par mois
Desktop 2768 × 519 Pixel
Mobile 1206 × 536 Pixel

CHF 1500.– par mois
Desktop 1160 × 348 Pixel
Mobile 780 × 975 Pixel

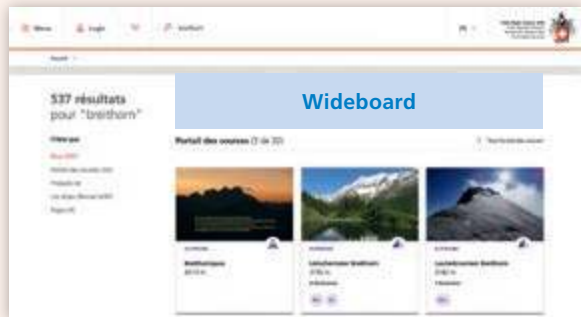
**CHF 1500.–
tribune**

Les formats sont disponible aux sites thème:

- Cabanes et courses
- Formation et sécurité
- Sports de compétition
- Environnement
- Jeunesse
- Le CAS

Fonction de recherche

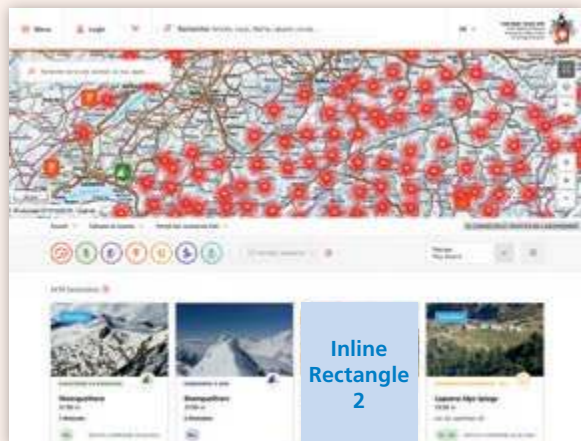
Générer des résultats de recherche rapidement et facilement et avoir les résultats respectifs à portée de main rapidement. En tant que partenaire publicitaire, vous pouvez accompagner les utilisateurs dans cette fonction populaire et vous êtes assuré d'attirer l'attention.



CHF 500.– par mois
Desktop 1600 x 300 Pixel
Mobile 1152 x 512 Pixel

Portail touristique

Le portail des courses compte plus de 6000 itinéraires en ligne. La valeur ajoutée pour l'utilisateur est conséquente et donc l'espace disponible très visible et considérablement utilisé. Présentez votre service ou votre produit au milieu des destinations.

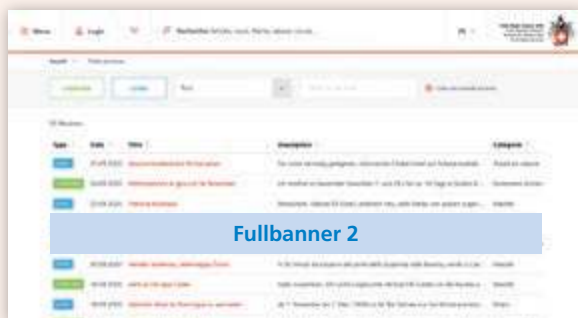


CHF 2900.– par mois
Desktop 780 x 975 Pixel
Mobile 1500 x 500 Pixel

Recherche et offre

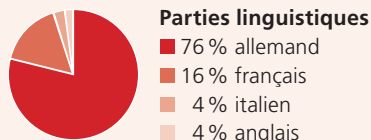
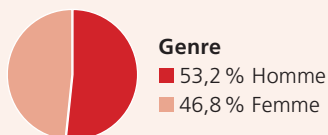
Sur le marché bien fréquenté, chacun trouve ce qu'il cherche. Vous aussi, vous serez trouvé avec votre message publicitaire!

CHF 400.– par mois
 Desktop 2768 x 519 Pixel
 Mobile 1206 x 536 Pixel



Services de médias (par mois)

	Total 100 %	Desktop 50,60 %	Tablet 4,90 %	Mobile 44,50 %
Unique User	211 276	77 424	6 642	126 242
Page Impressions	1 170 122	430 605	36 273	702 073
<i>par la «Fonction de recherche»</i>	49 693	18 287	1 540	29 816
<i>par le «Portail touristique»</i>	753 801	277 299	23 368	452 280
<i>par la «Recherche et offre»</i>	15 444	5 683	478	9 266



Source: Google Analytics, janvier 2021 – août 2021

Marché publicitaire

rubmedia 

Postfach, CH-3001 Bern
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch



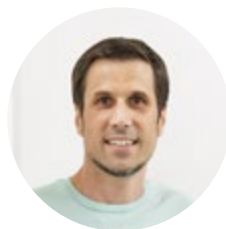
Roger Hauser

chef marché publicitaire
+41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch



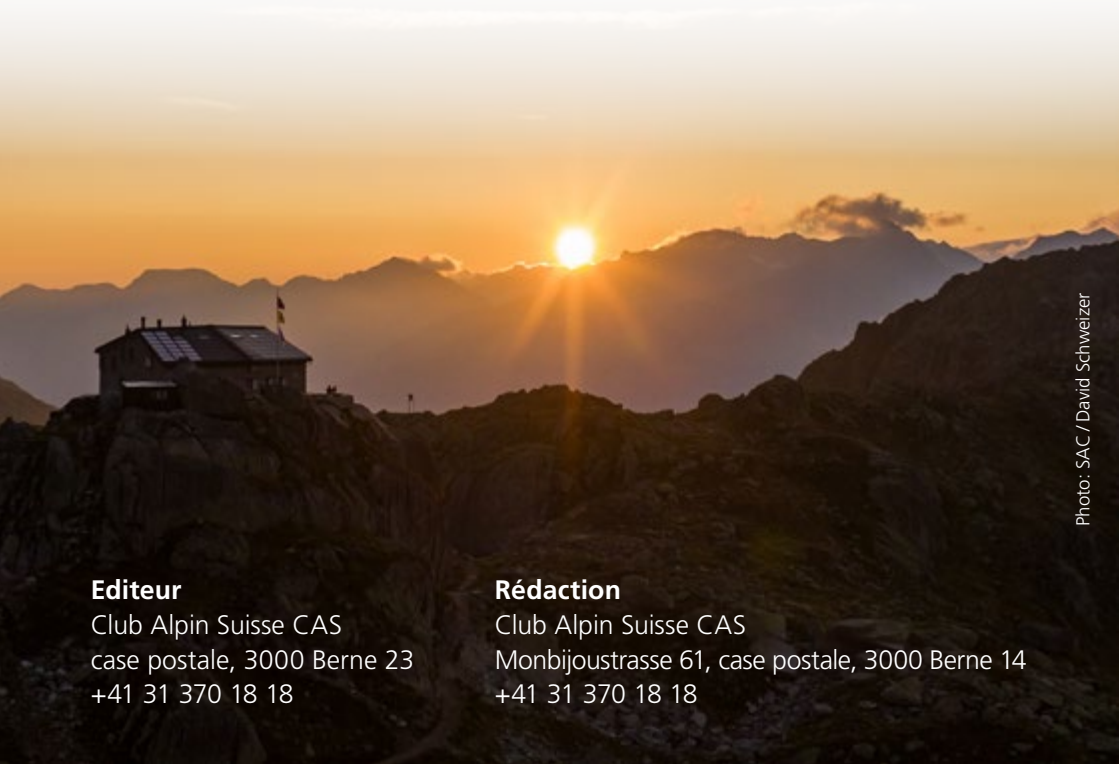
Yanik Gasser

conseillère clients
+41 31 380 14 95
yanik.gasser@rubmedia.ch



Remo Reist

chef des services d'édition
+41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch



Editeur

Club Alpin Suisse CAS
case postale, 3000 Berne 23
+41 31 370 18 18

Rédaction

Club Alpin Suisse CAS
Monbijoustrasse 61, case postale, 3000 Berne 14
+41 31 370 18 18