Die Alpen

Mediadaten 2023

Foto: SAC / David Schweizer

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

Foto: Traversée Wiwannihorn, VS / Eveline JeanRichard

Leadingpartner

MIGROS

Hauptpartner

cornercard

SPORTXX MIGROS

CSS

Kooperationspartner

LA SPORTIVA
innovation with passion

Ausrüster

COROS

PETZL

Rohner

Nationale Sportförderer

SPORT-TOTO

LOTERIE ROMANDE

SWISSLOS

Strategische Partner

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee

Weitere Partner
Julbo, Movement Ski, MSR, Peak Punk

Auf zu neuen Gipfelzielen mit der Zeitschrift «Die Alpen»

Vor zwölf Jahren haben wir unsere SAC-Verbandszeitschrift zum letzten Mal überarbeitet. Nun ist es höchste Zeit, das bisherige Konzept inhaltlich wie auch gestalterisch zu überdenken und die Chance für etwas Neues zu packen. Aufgrund von umweltpolitischen und wirtschaftlichen Faktoren reduzieren wir zwar ab Februar 2023 die Anzahl Ausgaben von zehn auf sechs, erweitern aber gleichzeitig den Seitenumfang von 64 auf 80. Sie sehen, ein Platz in der Zeitschrift des SAC wird somit noch wertvoller und rarer.

Unser hoher Anspruch an die Qualität des Magazins bleibt aber unverändert. Gemeinsam mit unseren Autorinnen und Autoren sind wir stets auf der Suche nach bewegenden, informativen, lustigen, aber auch kritischen Geschichten, die aktuelle wie vermeintlich längst in Vergessenheit geratene Themen aufs Tapet bringen.

Es freut mich sehr, Ihnen zusammen mit meinem Team die Zeitschrift «Die Alpen» in einem neuen und modernen Design präsentieren zu können und wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre!

Fabienne Bögli
Bereichsleiterin Kommunikation
Schweizer Alpen-Club SAC

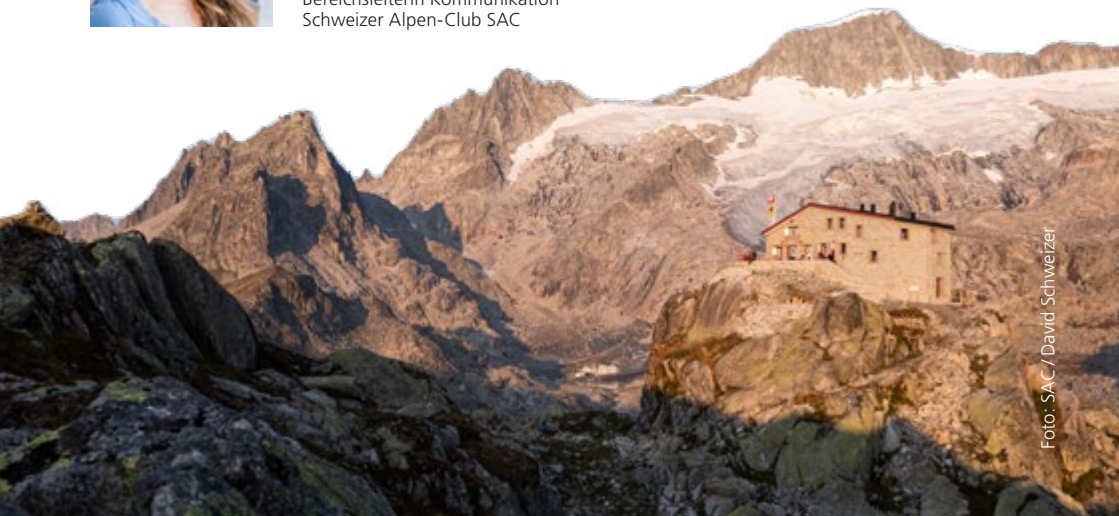


Foto: SAC / David Schweizer

Profil

Die Schweizer Bergsport-Fachzeitschrift
Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: «Die Alpen» entführt in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren, Klettern. Sie liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannender Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab. «Die Alpen» ist Marktführerin in der Schweiz im Bereich Bergsport.

Klares Leserprofil
- zwischen 25 und 75 Jahre alt
- aktive Bergsportler/innen, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige
- 60 % Männer, 40 % Frauen
- gebildet (⅔ mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- langjährige Mitgliedschaft im SAC (¾ bleiben über 5 Jahre)

Das Umfeld für Ihren Werbeauftritt

- Auflage: grösste Schweizer Bergsportzeitschrift (WEMF 2022: 121 141 Ex.)
- Sprachen: identische Ausgaben in Deutsch, Französisch und Italienisch
- Zielgruppe: enge Leserbindung, bergsportaffine, kauffreudige Leserschaft
- Fachkompetenz: Beiträge von Bergprofis, offizielles Organ des Schweizer Alpen-Club SAC, hohe Glaubwürdigkeit, lokale Verankerung
- Stil: ausgewogen, packend, vielseitig
- Bildsprache: qualitativ herausragender, hoher Bildanteil; luftiges, gepflegtes, modernes Layout

Mach-Basic 2022-2

	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz	Gesamte Schweiz
Gesamt	241 000	58 000	299 000
Männer	145 000	32 000	177 000
Frauen	96 000	26 000	122 000
14–34 Jahre	59 000	13 000	72 000
35–54 Jahre	83 000	23 000	106 000
55 Jahre und mehr	99 000	22 000	121 000

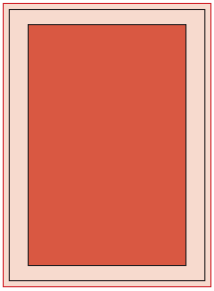
Preise / Formate

Gültig ab 1.1.2023

a) Format Satzspiegel

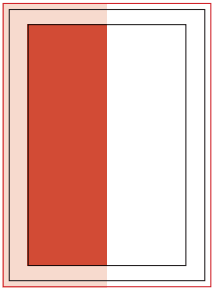
b) Format randabfallend (inkl. allseitig 3 mm Beschnitt)

1/1 Seite



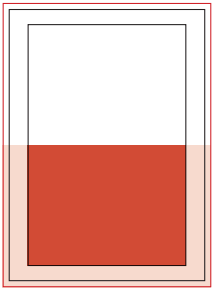
a: 192 × 267 mm
b: 216 × 291 mm
4-farbig 9860.–

1/2 Seite



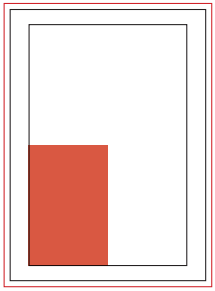
a: 93.5 × 267 mm
b: 105 × 291 mm
4-farbig 6530.–

1/2 Seite



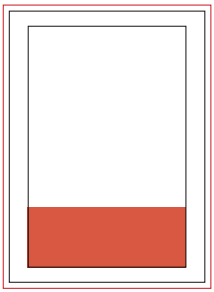
a: 192 × 131 mm
b: 216 × 142 mm
4-farbig 6530.–

1/4 Seite



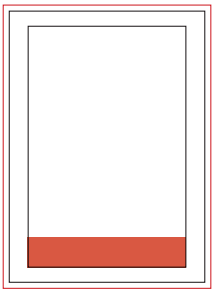
a: 93.5 × 131 mm
4-farbig 4820.–

1/4 Seite



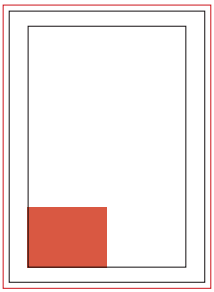
a: 192 × 63 mm
4-farbig 4820.–

1/8 Seite



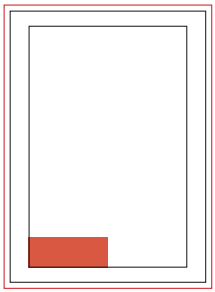
a: 192 × 29 mm
4-farbig 1560.–

1/8 Seite



a: 93.5 × 63 mm
4-farbig 1560.–

1/16 Seite



a: 93.5 × 29 mm
4-farbig 1100.–

Rabatte	Wiederholungsrabatt 3 × 5 %, 4 × 10 %, 6 × 15 %	
Zuschläge/BK	Platzierungszuschläge Umschlagseiten und Spezialplatzierung 10 % Beraterkommission 5 %	
Beilagen bis 50 g (exkl. MWST)	**Auflage:**	**123 100 (d, f, i)**
	Werbewert:	13 120.–
	Handling:	2 966.–
	Portokosten:	4 924.–
Sprachausgaben	Auf Anfrage	
Beihefter/Beikleber	Auf Anfrage	

Foto: SAC / David Schweizer

Mit Weitblick in die Zukunft

«Neu auf dem Markt»

600 Zeichen inkl. Leerschläge + 1 Bild mit Legende:
1/4 Seite
4-farbig 2 988.–
In den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch anliefern.

Publireportage

Beschränkt sich auf max. eine Erscheinung pro Ausgabe:
1/1 Seite
4-farbig 9 860.–
In den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch anliefern.

Terminplan 2023

Nr.	Erscheinung*	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1	27.01.23	16.12.22	19.12.22
2	04.04.23	14.02.23	17.02.23
3	30.05.23	11.04.23	14.04.23
4	04.08.23	20.06.23	23.06.23
5	06.10.23	22.08.23	25.08.23
6	01.12.23	17.10.23	20.10.23

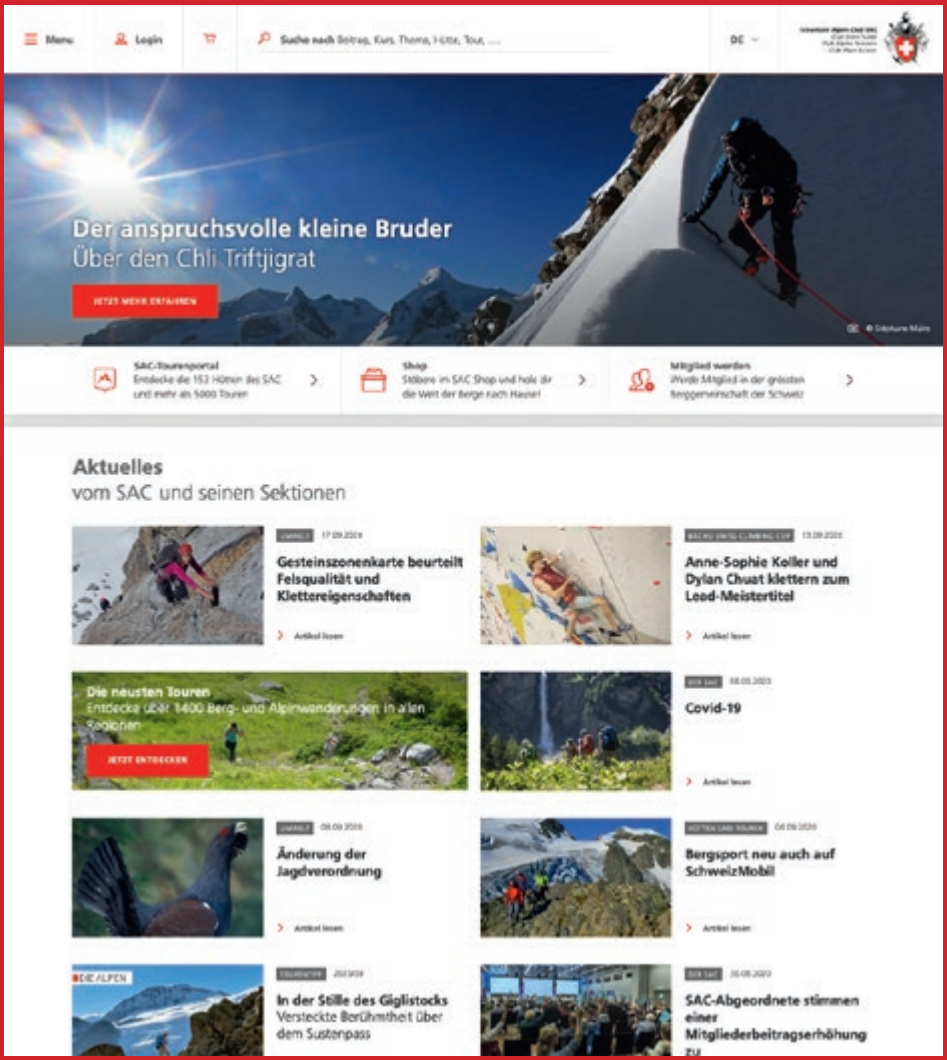
* ca. 80 % der Hefte bei den Lesenden

Technische Daten

Gesamtauflage	123 100 Ex.
davon deutsch	94 650 Ex.
davon französisch	24 750 Ex.
davon italienisch	3 700 Ex.
Total verkaufte Auflage (WEMF 2022)	121 141 Ex.
Lesende pro Ausgabe (Mach Basic 2022-2)	299 000

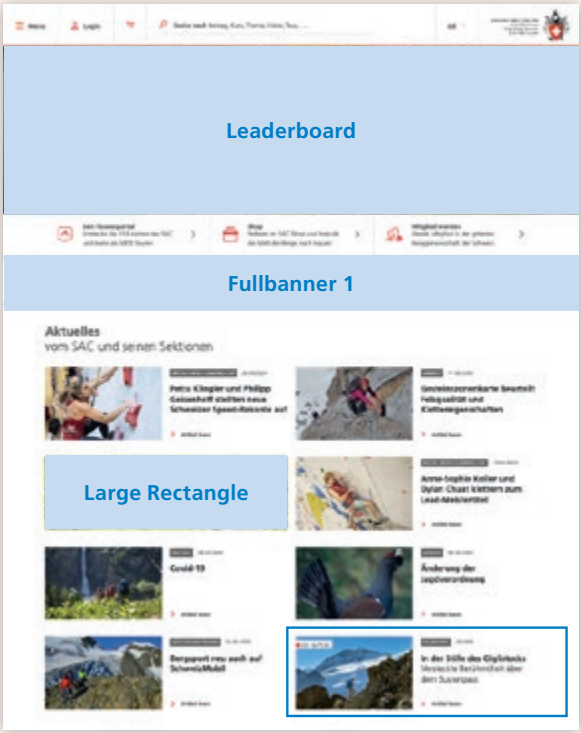
Sprachen	Identische Ausgaben Deutsch, Französisch und Italienisch. Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d/f/i) zustellen, damit Ihre Werbung unsere Lesenden jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.
Erscheinungsweise	6 × pro Jahr
Papier	Umschlag: Rebello (Recycling matt), 150 g/m² PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3 Inhalt: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m²
Druckverfahren	Offset, Hybridraster 240 lpi, erforderliche Bildauflösung 300 dpi
Druckfarben	Euro-Skala
Druckunterlagen	Druckfertige PDF-Daten (Schriften eingebettet) per Mail an: zeitschriftenverlag@rubmedia.ch Die Kosten für Satzarbeiten gehen zulasten des Auftraggebers.
Heftformat	210 × 285 mm
Satzspiegel	192 × 267 mm
Format Beihefter	Maximal 210 × 265 mm, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm, Greiffalz hinten 10 mm
Format Beilagen	Maximal 200 × 285 mm, minimal 105 × 148 mm
Format Beikleber	Maximal 170 × 240 mm, minimal 55 × 80 mm Für sämtliche Beilage-Arten wird vorab ein Muster benötigt.

Mediadaten Online



Startseite – www.sac-cas.ch

Das Onlineportal zum Verband und der Bergwelt geniesst eine hohe Beliebtheit, sind doch die darauf publizierten Inhalte von hohem Nutzerwert.
Dies belegen auch die konstant hohen Zugriffszahlen auf das Portal.



CHF 2900.–/Monat
Desktop 2760 × 800 Pixel
Mobile 1504 × 940 Pixel

CHF 2200.–/Monat
Desktop 2768 × 519 Pixel
Mobile 1206 × 536 Pixel

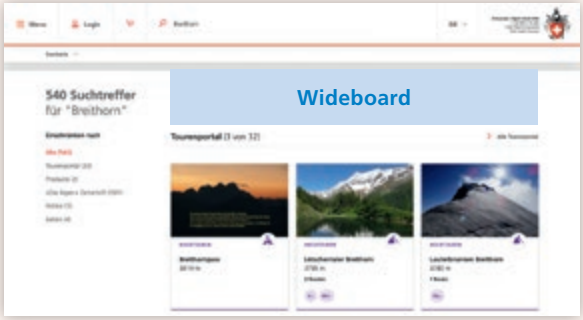
CHF 1500.–/Monat
Desktop 1160 × 348 Pixel
Mobile 780 × 975 Pixel

CHF 1500.–
Gastbeitrag

Diese Formate sind auch auf folgenden Themenseiten buchbar:
– Hütten und Touren
– Ausbildung und Sicherheit
– Leistungssport
– Umwelt
– Jugend
– Der SAC

Suchfunktion

Schnell und einfach Suchtreffer generieren und die jeweiligen Resultate schnell zur Hand haben. Dies ist an dieser Stelle das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer. Als Werbepartner können Sie hier die User in dieser beliebten Funktion begleiten und fallen garantiert auf.



CHF 500.–/Monat
Desktop 1600 × 300 Pixel
Mobile 1152 × 512 Pixel

Tourenportal

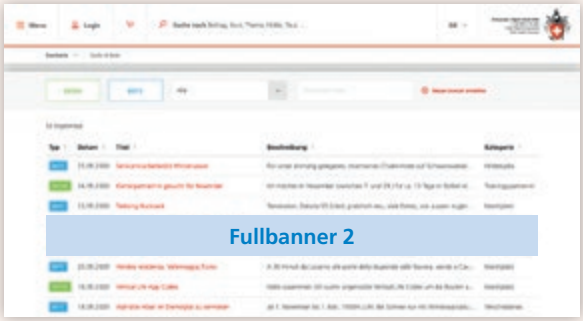
Das Tourenportal ist mit über 6000 Routen versehen. Der Nutzerwert ist sehr hoch und daher ist die Funktion sehr beliebt und wird rege genutzt. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt inmitten der Tourenziele.

CHF 2900.–/Monat
Desktop 780 × 975 Pixel
Mobile 1500 × 500 Pixel

Suche & Biete

Im gut genutzten Marktplatz finden alle was sie suchen. Auch Sie werden mit Ihrer Werbebotschaft hier gefunden!

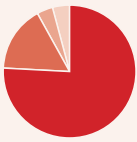
CHF 400.–/Monat
Desktop 2768 × 519 Pixel
Mobile 1206 × 536 Pixel



Medialeistungen (pro Monat)

	Total 100 %	Desktop 36,80 %	Tablet 3,10 %	Mobile 60,00 %
Unique User	211 276	77 424	6 642	126 242
Page Impressions	1 170 122	430 605	36 273	702 073
davon Startseite	*54 450*	*20 037*	*1 688*	*32 670*
davon Suchfunktion	*49 693*	*18 287*	*1 540*	*29 816*
davon Tourenportal	*753 801*	*277 299*	*23 368*	*452 280*
davon Suche & Biete	*15 444*	*5 683*	*478*	*9 266*

Geschlecht
53,2 % Männer
46,8 % Frauen



Sprachanteile
76 % Deutsch
16 % Französisch
4 % Italienisch
4 % Englisch

Quelle: Google Analytics, August 2021 – Juli 2022

Werbemarkt

rubmedia

Postfach, CH-3001 Bern
zeitschriftenverlag@rubmedia.ch
www.werbemarkt.ch

Roger Hauser
Leiter Werbemarkt
+41 31 380 14 97
roger.hauser@rubmedia.ch

Yanik Gasser
Werbeberater
+41 31 380 14 95
yanik.gasser@rubmedia.ch

Remo Reist
Leiter Verlagsservices
+41 31 380 14 96
remo.reist@rubmedia.ch

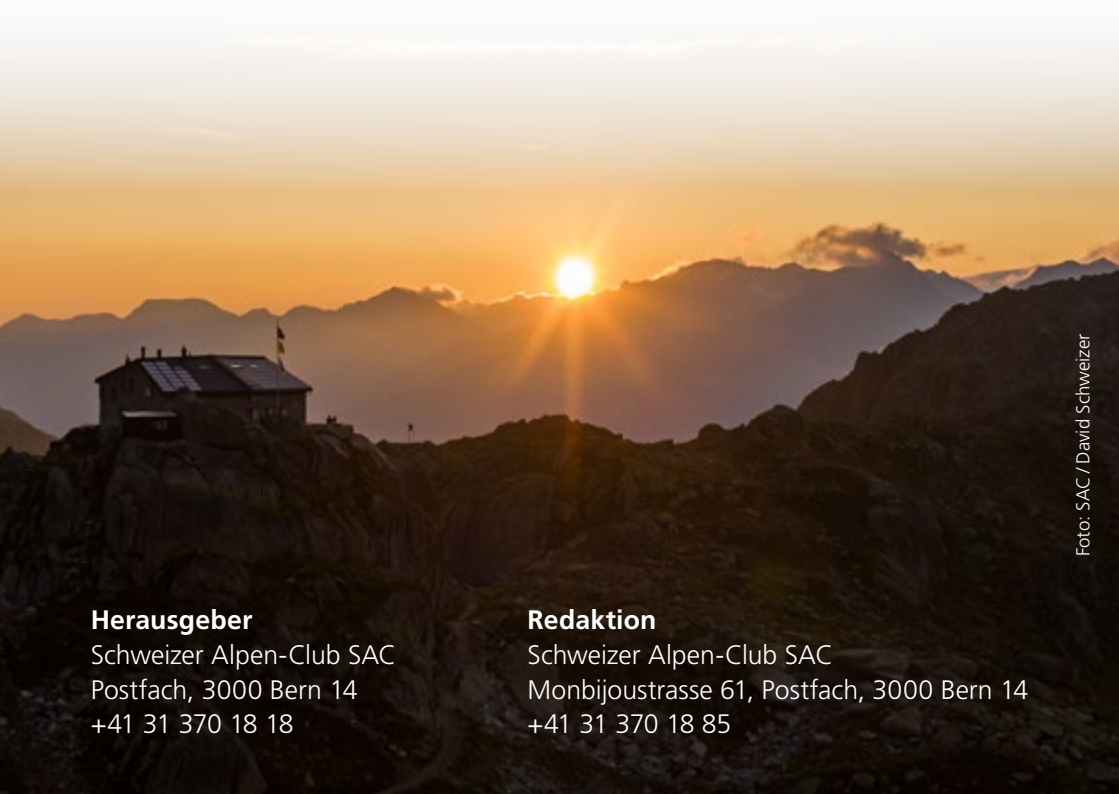


Foto: SAC / David Schweizer

Herausgeber
Schweizer Alpen-Club SAC
Postfach, 3000 Bern 14
+41 31 370 18 18

Redaktion
Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, Postfach, 3000 Bern 14
+41 31 370 18 85