

# WANDERN.CH

NATUR ERLEBEN UND GENIESSEN.



## Mediadaten 2022

**HOHE REICHWEITE**

**Leser- und auflagenstärkste  
Wanderzeitschrift der Schweiz**

**GEBALLTE KOMPETENZ**

**Niemand kennt sich mit Wandern besser  
aus als die Schweizer Wanderwege**

**MACH BASIC 2021-2**

**256 000 regelmässige  
Leserinnen und Leser**

## Printausgabe

Alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzliche MWST, gültig ab Ausgabe 1/2022

### Preise und Formate

Grösse	Satzspiegel	Randabfallend + 3 mm	Preis 4-farbig
Panorama 2/1	408×260 mm	420×280 mm	8700.–
1/1 Seite	193×260 mm	210×280 mm	4350.–
2/3 Seite hoch	125×260 mm	131×280 mm	2990.–
1/2 Seite hoch	94×260 mm	103×280 mm	2250.–
1/2 Seite quer	193×127 mm	210×138 mm	2250.–
1/3 Seite hoch	61×260 mm	–	1600.–
1/3 Seite quer	193×84 mm	–	1600.–
1/4 Seite hoch	94×127 mm	–	1200.–
1/4 Seite quer	193×61 mm	–	1200.–
1/8 Seite quer	94×61 mm	–	620.–

### Spezialplatzierung

4. Umschlagseite	–	210×280 mm	4790.–
2. Umschlagseite	–	205×280 mm	4570.–
3. Umschlagseite	–	210×280 mm	4350.–
1/3 Seite hoch beim Inhaltsverzeichnis	61×260 mm	–	1900.–

### Zuschläge

zwingende Platzierungen 20% Zuschlag

### Beilagen

4650.– zzgl. technische Kosten und Porto (Klebebindung).

Extrabeilagen mit Wanderreportagen und -vorschlägen in Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen auf Anfrage.

**Wiederholungsrabatte** 2×5%, 3–4×10%, 5–6×15%.

### Beraterkommission

10% für kommissionsberechtigte Werbe- und Media-Agenturen.

### Sprachen

WANDERN.CH erscheint auf Deutsch und Französisch (RANDONNER.CH). Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

### Erscheinungsweise

WANDERN.CH erscheint im 40. Jahrgang, 6× jährlich.

### Spezialseiten

#### Ferien in...

Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.

Grösse: 1/6-Seite hoch, 61×127 mm

Preis je Ausgabe: 1–2×580.–, 3–4×560.–, 5–6×540.–

#### Schaufenster

Stellen Sie Ihre Produkte vor. Grösse: 1/6 Seite, 61×127 mm.

Bitte liefern Sie Text, Bild sowie Link auf Ihre Website.

Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, Deutsch sowie Französisch, Bild: 60×40 mm, min. 300 dpi

Bitte bei Buchung angeben, ob Sie eine Übersetzung durch uns wünschen! Preis je Ausgabe: 1–2×580.–, 3–4×560.–, 5–6×540.–

#### Publireportagen

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite. Bei der Übersetzung können wir behilflich sein.

Grösse 2/1 Seiten 8100.–

1/1-Seite 4500.–

1/2-Seite 2400.–

## Erscheinungsdaten 2022

Nr.	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Erstverkaufstag Kiosk	Anzeigenschluss	Datenlieferung
1	März	25. Februar 2022	3. März 2022	13. Januar 2022	24. Januar 2022
2	Mai	8. April 2022	14. April 2022	3. März 2022	14. März 2022
3	Juni/Juli	27. Mai 2022	2. Juni 2022	22. April 2022	2. Mai 2022
4	August	15. Juli 2022	21. Juli 2022	9. Juni 2022	20. Juni 2022
5	September	9. September 2022	15. September 2022	4. August 2022	15. August 2022
6	Dezember	25. November 2022	1. Dezember 2022	20. Oktober 2022	31. Oktober 2022

## Themen (Auszug)

Nr.	Schwerpunkt	Reportage	Ausland	Praktisch
1	Thurgau TG	Frauenfeld TG, Weinfeld TG, Amriswil TG, Arbon TG, Balmberg SO, Col des Mosses VD, Simplonpass VS, Chäserrugg SG	Insel Milos GRE	Fit für die Wandersaison: das Training
2	Greizerland FR	Gastlosen FR, Moléson sur Gruyères FR, Berra FR, Lausanne VD, Reute AR, Trub BE	GTA IT	Wanderschuhe
3	kleine Seilbahnen in Nidwalden NW	Buochserhorn NW, Wirzwei NW, Niederbauen NW, Auvèrnier NE, Erstfeldertal UR, Berner Oberland, St-Ursanne JU	Vanoise Nationalpark FR	Spikes im Sommer
4	Romanausgabe «Die verschwundene Frau II»	Mürren BE, Risch ZG, Gonzen SG, Hasliberg BE, Gelmersee BE, Cevio TI, Sufers GR, La Sarraz VD	Kanaren E	Zweitagesrucksäcke
5	Im Süden des Lac Léman VS	Vallon de They VS, Corne de Conches VS, Taney VS, Dents du Midi VS, Klettgau SH, Zweilütschinen BE, Malcatone TI, Kerns OW	Dalarna SWE	Wolle, das Naturmaterial
6	Eisige Wanderungen	St. Moritz GR, Stockensee BE, Lac de Joux VD, Züri Oberland ZH	Aostatal IT	Winterwandern: So bleiben Problemzonen warm

## Auflagen

<b>Auflagen</b>	256 000 regelmässige Leserinnen und Leser (CRR/LpA) (D 201 000, F 55 000) 539 000 weitester Leserkreis (BRS/WLK) (D 430 000, F 109 000) 34 500 Ex. Druckauflage 25 822 Ex. verbreitete Auflage (D 19 789, F 5033) 25 142 Ex. verkaufte Auflage (D 19 308, F 5834) 481 Ex. Gratisauflage Beilagen: (D 18 000, F 5800) Gemäss MACH Basic 2021-2 und WEMF/KS-Beglaubigung 2020/2021. Weitere Angaben sowie Vergleichszahlen zur Outdoor-Fachpresse finden Sie in der Mediaanalyse MACH Basic 2021-2.
<b>Vertrieb</b>	Im Abonnement und Einzelverkauf am Kiosk.

## Technische Angaben

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 × 280 mm
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-/Rollenoffset, 4-farbig Euroskala
<b>Bindung</b>	Klebebindung
<b>Papier</b>	gestrichen, matt, holzhaltig, Umschlag 170 g/m <sup>2</sup> , Inhalt 70 g/m <sup>2</sup>
<b>Druckunterlagen</b>	Hochauflösende PDF, andere nach Rücksprache und gegebenenfalls Rechnung. Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Erstellung und Änderung von Inseratedaten werden nach Aufwand verrechnet.
<b>Anlieferung Daten</b>	per E-Mail an wandern.ch@rubmedia.ch

Inserate, welche den Interessen der Schweizer Wanderwege zuwiderlaufen, können abgelehnt werden.

## Leserprofil

### Wandern

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)

### Zielgruppe des Magazins WANDERN.CH

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

### Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs, meist mit Stöcken, oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

### Profilgruppe –50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

### Profilgruppe Familien

Freizeitorientiert, Baden, Naturentdecken, Abenteuer, Bummeln sowie Schlechtwetterangebote.

## Wanderbroschüren 2022

<b>Formate</b>	Heftformat: 139 × 188 mm, Inseratenformat: 129 × 188 mm + 5 mm Beschnitt
<b>Umfang</b>	4 Seiten Umschlag und 36 Seiten Inhalt
<b>Vertrieb</b>	Direct-Mailing an die Gönner der Schweizer Wanderwege
<b>Besonderes</b>	Limitierter Anzeigeraum

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Sprache/Auflage	Auflage
«Wandern – Frühling»	Mitte März	14.01.2022	26.01.2022	dt./fr./it.	240 000
«Wandern – Herbst»	Mitte September	29.07.2022	10.08.2022	dt./fr.	120 000
«Wandern – Winter»	Anfang Dezember	21.10.2022	02.11.2022	dt./fr.	100 000

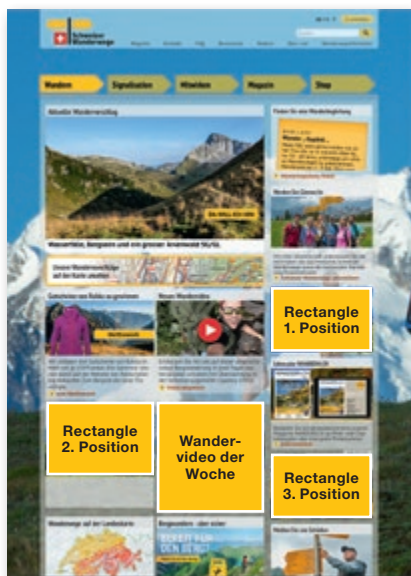
	1/1 Heftinnenseite	2/1 Heftinnenseite
«Wandern – Frühling»	4400.–	5900.–
«Wandern – Herbst»	3300.–	4400.–
«Wandern – Winter»	2400.–	3200.–

Alle Preise zzgl. gesetzliche MWST

Bannerwerbung auf www.schweizer-wanderwege.ch

Position	Verfügbare Platzierungen	Pixel	Monate Nov.–März	Monate April–Okt.	Jahr
Rectangle 1. Position	5	468 x 400	610.–	690.–	6300.–
Rectangle 2. Position	5	468 x 400	540.–	620.–	5800.–
Rectangle 3. Position	5	468 x 400	520.–	590.–	5500.–
Video der Woche	1 pro Woche		270.–	290.–	

Die Rotation aller Banner erfolgt nach dem Zufallsprinzip, Laufdauer rund 8 Sek.



**Preise**

zzgl. gesetzliche MWST. Keine Rabatte, keine Beraterkommission, nicht kumulierbar mit Rabatten der Printausgabe.

**Laufzeiten**

Eine Laufzeit dauert einen Monat, beginnt mit dem 1. und endet mit dem letzten Tag des Monats. Jahresbuchungen beginnen am 1. Januar und enden am 31. Dezember. Buchungen mit anderen Laufzeiten sind nicht möglich.

**Daten**

Die Daten bitte spätestens 3 Tage vor dem gewünschten Aufschalt-Termin an wandern.ch@rubmedia.ch liefern. Die Website ist deutsch, französisch und italienisch abrufbar. Die Sprachwechsel sind erwünscht und kostenlos.

**Formate**

JPG, GIF, animated GIF, PNG. Tagging und Tracking nicht möglich. Reporting ist Sache des Kunden.

**Wandervideo der Woche**

**Laufzeit**

1 Woche, Montag bis Sonntag. Es werden monatlich maximal zwei Videos der Woche als Werbeplatz vergeben. Keine aufeinanderfolgende Besetzung möglich.

**Daten**

YouTube oder Vimeo-Link, kurzer Infotext (max. 500 Zeichen)

**Inhalt**

Das Wandervideo der Woche muss einen klaren Bezug zum Wandern haben. Produktevideos werden nicht akzeptiert.

**Newsletter**

Der Newsletter geht in den Sprachen dt. und fr. an total über 53000 Adressen. Die Opening-Rates liegen zwischen 23–68% (Bench Mark 24,5%) und die Klick-Rates zwischen 5–31% (Bench Mark 3,4%).

Am Ende des Newsletters werden zwei Banner platziert.

**Format**

Rectangle, 280 x 200 Pixel

**Empfänger**

rund 53000 Adressen

**Preis**

1950 CHF + MWST

**Publikationsdaten**

Am zweiten Freitag des Monats. Änderungen vorbehalten.

Adressen

Anzeigenverkauf



Postfach, CH-3001 Bern  
Tel. +41 (0)31 380 13 22, Fax +41 (0)31 380 14 89  
wandern.ch@rubmedia.ch, www.rubmedia.ch

Kundenberatung

Roger Hauser, Tel. +41 (0)31 380 14 97, roger.hauser@rubmedia.ch  
Iris Frei, Tel. +41 (0)31 380 13 22, iris.frei@rubmedia.ch

Administration

Tamara Hügli, Tel. +41 (0)31 380 14 98, tamara.huegli@rubmedia.ch

Herausgeber



Schweizer Wanderwege, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

Verlagsleitung

Thomas Gloor, Tel. +41 (0)31 370 10 24

Redaktion

Redaktionsleiter Magazin: Rémy Kappeler, Tel. +41 (0)31 370 10 39  
Verantwortliche Digitale Kommunikation: Vera In-Albon, Tel. +41 (0)31 370 10 35, redaktion@wandern.ch

Abonnemente

Schweizer Wanderwege, Aboservice, Monbijoustrasse 61, 3007 Bern  
Tel. 031 370 10 20, abo@wandern.ch



Das Q-Label des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN bietet Gewähr für eine hohe publizistische und verlegerische Qualität.