

TREX

L'EXPERT FIDUCIAIRE – DER TREUHANDEXPERTE

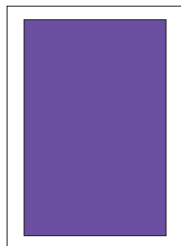
Mediadaten 2022

TREUHAND
FIDUCIAIRE | SUISSE
FIDUCIARI

Anzeigenpreise und Formate

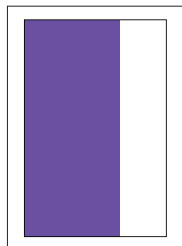
alle Preise in CHF, zuzüglich gesetzliche MWST

1/1-Seite
186 × 250 mm



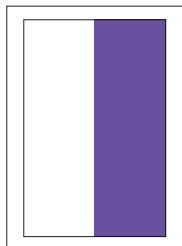
4-farbig: 2150.–
s/w: 1300.–

2/3-Seite hoch
122 × 250 mm



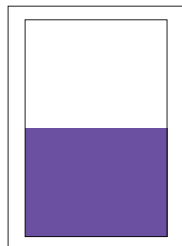
4-farbig: 1690.–
s/w: 920.–

1/2-Seite hoch
90 × 250 mm



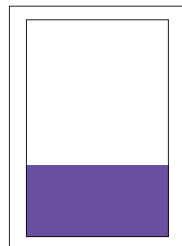
4-farbig: 1420.–
s/w: 770.–

1/2-Seite quer
186 × 123 mm



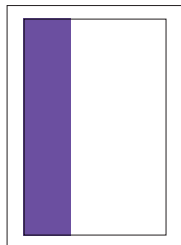
4-farbig: 1420.–
s/w: 770.–

1/3-Seite quer
186 × 80 mm



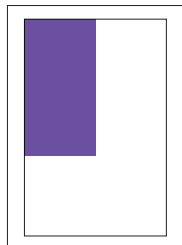
4-farbig: 980.–
s/w: 520.–

1/3-Seite hoch
58 × 250 mm



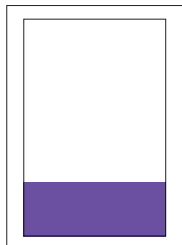
4-farbig: 980.–
s/w: 520.–

1/4-Seite Plus
90 × 183 mm



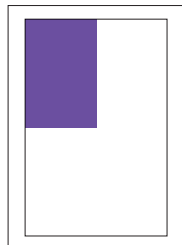
4-farbig: 920.–
s/w: 490.–

1/4-Seite quer
186 × 60 mm



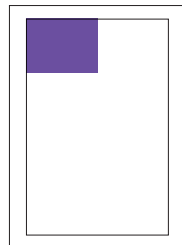
4-farbig: 860.–
s/w: 450.–

1/4-Seite hoch
90 × 123 mm



4-farbig: 860.–
s/w: 450.–

1/8-Seite quer
90 × 60 mm



4-farbig: 800.–
s/w: 400.–

Wiederholungsrabatte 3 × 5 %, 6 × 10 %

Platzierungszuschlag Für fest zugesagte und schriftlich bestätigte Platzierungen:
pro Erscheinen 15 %

Chiffre CHF 20.– pro Erscheinung.

Nicht rabattfähig sind: Beilagen, Beihefter, Chiffre.

Online buchen!

Gestalten und buchen Sie Ihr Inserat schnell und unkompliziert unter
www.inserat.media/trex.

Beilagen und Beihefter

Beilagen Werbewert CHF 2150.– plus Portokosten gemäss Beilagengewicht und/bzw. nach Posttarif. Dieses Angebot gilt für Beilagen bis Format A4, max. 8 Seiten oder 50 Gramm. Weitere Beilagentarife auf Anfrage.

Beihefter Auf Anfrage.

Erscheinungsdaten 2022

Nr.	Kalendermonat	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	Februar	10.02.22	21.01.22
2	April	31.03.22	11.03.22
3	Juni	02.06.22	29.04.22
4	August	04.08.22	01.07.22
5	Oktober	06.10.22	09.09.22
6	Dezember	01.12.22	11.11.22

Kurzprofil

Art und Inhalt Vom Praktiker für den Praktiker: Aktuelles Wissen, vertiefte Behandlung von Fachthemen. Aktuelle Rechtsprechung aus den Gebieten Steuerrecht, Zivilrecht, Sozialversicherungsrecht. Orientiert über Gesetzesnovellen und Revisionen. Stellt die wichtigste neue Fachliteratur vor. Orientiert laufend über Indexwerte und andere Schlüsselzahlen. Ermöglicht dem Treuhandpraktiker, das Fachwissen stets à jour zu halten.

Leserschaft Praktiker im Treuhandfach, in der Steuer- und Rechtsberatung, im Immobilienbereich sowie Kaderleute aus Industrie, Handel und Gewerbe. Bibliotheken, Institute, Fachhochschulen, Universitäten.

Sprachen Durchgehend zweisprachig deutsch und französisch.

Auflage WEMF-Beglaubigung 2020/2021
Verkaufte Auflage 4840 Exemplare, Druckauflage 5000 Exemplare
Die aktuellen Zahlen finden Sie online unter www.trex.ch

Technische Angaben

Erscheinungsweise	6 × jährlich
Format	210 × 297 mm (A4)
Umfang	64 Seiten
Druckverfahren	Bogenoffset, AM80er Raster
Papier	Umschlag: Z-Offset+, FSC, 240 g/m ² , holzfrei Inhalt: Z-Offset+, FSC, 100 g/m ² , holzfrei
Druck	Galledia AG Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
Druckunterlagen	Hochauflösendes PDF, andere auf Anfrage.
Anlieferung Daten	per Mail an trex@rubmedia.ch

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der rubmedia AG.
Download unter www.werbemarkt.ch/agb

Online-Werbung www.trex.ch

Die Website www.trex.ch ist das digitale Pendant zur gedruckten Ausgabe – angereichert um zusätzliche Online-Inhalte. Die Themen der Printausgabe werden online in responsiver Form publiziert. Platzieren Sie Ihre Werbung auf www.trex.ch und profitieren Sie von einem professionellen und leserfreundlichen Umfeld.

The screenshot displays the TREX website interface with several advertising spots highlighted in purple boxes:

- Wideboard:** Located at the top right, with dimensions 994 x 250 Pixel and a cost of 300.–/Monat.
- Rectangle:** Located on the right side, with dimensions 300 x 250 Pixel and a cost of 150.–/Monat.
- Halfpage-Ad:** Located on the right side, with dimensions 300 x 600 Pixel and a cost of 300.–/Monat.
- TextAD:** Located in the bottom left, with a title limit of 60 characters, a text limit of 250 characters, and a cost of 100.–/Monat.

The website content includes a navigation bar with 'Aktuelle Ausgabe', 'Suche', 'Abonnieren', 'Inserieren', 'Service', and 'Über uns'. The main header features the 'TREX' logo and the tagline 'LEBENS FACHBERATUNG UND TREUHANDSPRAXIS'. The page is titled 'TREX – DER TREUHANDSPEZIALIST' and 'Die Fachzeitschrift für den Praktiker.' The main content area is divided into 'IM FOKUS' and 'BERATUNGSPRAXIS' sections, each featuring article teasers with titles like 'COVID-19-Kredite: Zu Unrecht bezogen oder verwendet?' and 'Ergänzende Finanzierungsmöglichkeiten für KMU'.

Formate

Image: GIF, JPEG, JPG / Richmedia: HTML5, Javascript
max. 60 kb

Zugriffszahlen

Unique Users: 41 708

Impressions: 111 922

(9.20–8.21)

Adressen

Anzeigenverkauf

rubmedia 

Postfach, 3001 Bern
Fax 031 380 14 89
trex@rubmedia.ch, www.rubmedia.ch

Verkauf und Administration: Tamara Hügli, Telefon 031 380 14 98
tamara.huegli@rubmedia.ch

Aboverwaltung

Galledia AG
Burgauerstasse 50, 9230 Flawil
abo.trex@galledia.ch

Herausgeber

TREUHAND | SUISSE

TREUHAND|SUISSE
Schweizerischer Treuhänderverband Sektion Zürich
Freischützgasse 3, 8004 Zürich

Telefon 044 461 57 70, Telefax 044 461 57 86
info@treuhandsuisse-zh.ch, www.treuhandsuisse-zh.ch