

TREX

L'EXPERT FIDUCIAIRE – DER TREUHANDEXPERTE

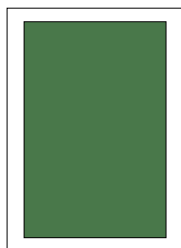
Données médias 2021

TREUHAND
FIDUCIAIRE | SUISSE
FIDUCIARI

Formats et tarifs

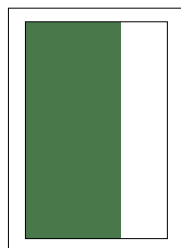
tous les prix bruts en CHF, hors TVA

1/1-page
186 × 250 mm



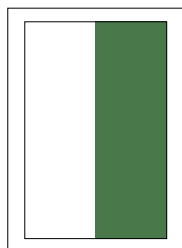
en couleur: 2150.–
noir et blanc: 1300.–

2/3-page hauteur
122 × 250 mm



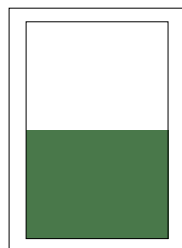
en couleur: 1690.–
noir et blanc: 920.–

1/2-page hauteur
90 × 250 mm



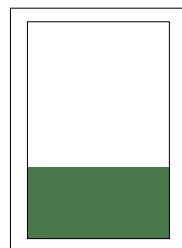
en couleur: 1420.–
noir et blanc: 770.–

1/2-page largeur
186 × 123 mm



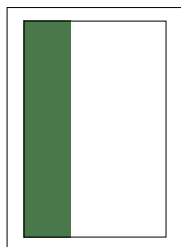
en couleur: 1420.–
noir et blanc: 770.–

1/3-page largeur
186 × 80 mm



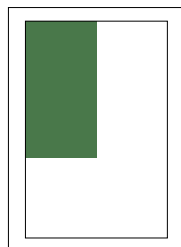
en couleur: 980.–
noir et blanc: 520.–

1/3-page hauteur
58 × 250 mm



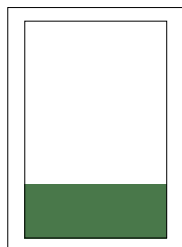
en couleur: 980.–
noir et blanc: 520.–

1/4-page plus
90 × 183 mm



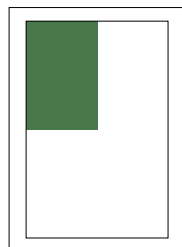
en couleur: 920.–
noir et blanc: 490.–

1/4-page largeur
186 × 60 mm



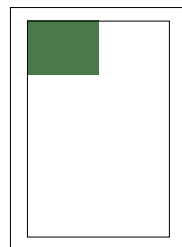
en couleur: 860.–
noir et blanc: 450.–

1/4-page hauteur
90 × 123 mm



en couleur: 860.–
noir et blanc: 450.–

1/8-page largeur
90 × 60 mm



en couleur: 800.–
noir et blanc: 400.–

Rabais de répétition

3 × 5 %, 6 × 10 %

Supplément de placement

15 % sur le prix brut par parution.

Chiffre

CHF 20.– par parution.

Le rabais de répétition n'est pas valable sur des encarts (libres et brochés) et chiffres.

Réservation en ligne

Créez et réservez votre annonce rapidement et facilement sur
www.inserat.media/trex.

Encart libre et Encart broché

Encart libre Valeur publicitaire CHF 2150.– plus frais de port selon le poids de l'encart libre. Cette offre est valable pour tous les encarts libres jusqu'au format A4, max. 8 pages ou 50 grammes. Autres tarifs sur demande.

Encart broché Sur demande.

Dates de parutions 2021

Edition	Mois civil	Date de parution	Délai d'insertion des annonces
1	Février	11.02.21	22.01.21
2	Avril	01.04.21	12.03.21
3	Juin	03.06.21	30.04.21
4	Août	05.08.21	02.07.21
5	Octobre	07.10.21	10.09.21
6	Décembre	02.12.21	12.11.21

Bref profil

Type et contenu Du praticien pour le praticien: connaissances actuelles, traitement approfondi de thèmes spécialisés, jurisprudence actuelle des domaines du droit fiscal, du droit civil, du droit des assurances sociales. Informe des nouveautés et des révisions législatives. Présente la principale littérature spécialisée la plus récente. Informe en permanence des valeurs d'indices et d'autres valeurs-clés. Permet à l'expert fiduciaire de maintenir ses connaissances spécialisées à jour.

Public-cible Professionnels du secteur fiduciaire, des conseils fiscaux et juridiques, du secteur immobilier et les cadres de l'industrie, du commerce et des arts et métiers. Bibliothèques, instituts, hautes écoles spécialisées, universités.

Langues Complètement bilingue en allemand et en français.

Tirages Certifié REMP/PS 2019/2020
4905 exemplaires (tirage vendu), 5100 exemplaires tirage d'impression

Données techniques

Publications	6 × par an
Format du magazine	210 × 297 mm (A4)
Nombre de pages	64 pages
Technique d'impression	Offset rotative
Trame	AM80
Papier	Couverture: Z-Offset+, FSC, 240 g/m ² , sans bois Pages intérieures: Z-Offset+, FSC, 100 g/m ² , sans bois
Imprimerie	Galledia AG Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
Matériel d'impression	High-End-PDF
Livraison du matériel d'impression	Par courriel à trex@rubmedia.ch

Les conditions générales de rubmedia AG s'appliquent.

Download sur www.werbemarkt.ch/agb

Publicité sur www.trex.ch

La nouvelle page d'accueil www.trex.ch est en ligne. Les thèmes et les articles de l'édition imprimée seront publiés en ligne de manière lisible – et plus de contenu supplémentaire online. Placez votre publicité sur www.trex.ch et bénéficiez d'un environnement professionnel.

The screenshot shows the homepage of TREX, 'L'EXPERT FIDUCIAIRE'. The layout includes a navigation bar at the top with links for 'Dernière Edition', 'Recherche', 'Abonnements', 'Annonces', 'Services', and 'De nous'. The main content area features a 'Wideboard' section at the top right, followed by a navigation menu with 'ARTICLES SPÉCIALISÉS', 'EN POINT DE MIRE', 'CONSEIL D'ENTREPRISE', 'ACTIVITÉS FIDUCIAIRES', and 'DROIT'. The main article is titled 'La revue professionnelle pour le praticien.' and is dated 'Édition 4/20'. To the right, there are sections for 'CONSEILS DE LA PRATIQUE' and 'COVID-19 et Compliance: Vérification du niveau de maturité du programme de Compliance'. At the bottom, there are 'RÉFÉRENCES' sections. Three green boxes highlight ad placements: 'Wideboard' (994 x 250 Pixel, 300.-/mois), 'Rectangle' (300 x 250 Pixel, 150.-/mois), and 'Halfpage-Ad' (300 x 600 Pixel, 300.-/mois). A 'TextAD' box specifies a title max of 60 characters and text max of 250 characters for 100.-/mois.

Formates

Image: GIF, JPEG, JPG / Richmedia: HTML5, Javascript
max. 60 kb, durée 12 secondes

Nombre annuel d'accès Utilisateurs uniques: 13 621 Impressions de page: 76 147 (9.19–8.20)

Contacts

Service des annonces

rubmedia 

Case postale, 3001 Berne
Fax 031 380 14 89
trex@rubmedia.ch, www.rubmedia.ch

Vente: Christian Büchi, Tél. 031 380 14 92
Administration: Tamara Hügli, Tél. 031 380 14 98

Abonnements

Galledia AG
Burgauerstasse 50, 9230 Flawil
abo.trex@galledia.ch

Editeur

TREUHAND | SUISSE

FIDUCIAIRE|SUISSE
Union Suisse des Fiduciaires Section Zurich
Freischützgasse 3, 8004 Zurich

Téléphone 044 461 57 70, Téléfax 044 461 57 86
info@treuhandsuisse-zh.ch, www.treuhandsuisse-zh.ch