

CYCLINFO

Fachwissen für die Schweizer Velobranche

Gültig ab 1.1.2019, Stand Oktober 2018



MEDIADATEN 2019

Cyclinfo Magazin und cyclinfo.ch

CYCLINFO – Fachwissen für die Schweizer Fahrradbranche

UNSERE ARBEIT

Cyclinfo ist das Fachmagazin für die Schweizer Fahrradbranche. Mit aktuellen Nachrichten auf dem Onlineportal www.cyclinfo.ch und Hintergrundberichten im gedruckten Magazin ordnet Cyclinfo die Geschehnisse ein und informiert Handel und Industrie umfassend. Ausserdem stärkt Cyclinfo die Branche mit Markterhebungen, Schulungen, Referaten und unterstützt Schweizer Branchenveranstaltungen als Medienpartner. Zusammen mit der führenden Schweizer Zeitschrift Velojournal gehört Cyclinfo zur Velomedien AG.



UNSERE MEDIEN

Cyclinfo Magazin	Cyclinfo.ch B2B-Portal
<p>Das gedruckte B2B-Magazin ist das einzige unabhängige B2B-Medium für den Schweizer Fahrradhandel. Durch umfassende Reichweite und breit abgestützte Berichterstattung, ist es der führende Informationskanal für branchenrelevante Themen im Schweizer Fahrradmarkt.</p> <ul style="list-style-type: none">• Erscheinung: 8 Ausgaben pro Jahr• Inhalt: Nachrichten, Trendvorschauen, Hintergrundberichte, Marktanalysen, Seminare• Umfang: 16–56 Seiten pro Ausgabe• Sprache: Deutsch• Auflage: 2100 Exemplare• Versand: Kostenlos an alle 1700 Fahrrad-Fachgeschäfte und ausgewählte Fachmärkte in der Deutschschweiz (auf Wunsch in Romandie/Tessin, ca. 50 Adressen) sowie an alle Zweirad-mechaniker-Klassen in den Berufsschulen (300 Lehrlinge)• Abonnement Print: CHF 65.– / EUR 65.– (international)	<p>Das Informationsportal liefert schnelle Nachrichten zu aktuellen Branchenthemen und ist ein umfassendes Nachschlagewerk zu geschäftsrelevanten Informationen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inhalt: Tägliche News zu Branche, Produkten und branchenrelevanten Gesellschaftsthemen, vollständiges Lieferantenverzeichnis für die Schweizer Fahrradbranche, Stellenbörse, Downloadbereich• Sprache: Deutsch• Mobilefähige Darstellung: Werbung bleibt eingeblenet• Abonnement Online: CHF 65.– / EUR 65.– (international) Paket-Abonnement für Firmen: bis 5 Zugänge: CHF 200.– bis 10 Zugänge: CHF 300.– bis 20 Zugänge: CHF 500.– mehr als 20 Zugänge: CHF 700.–
<ul style="list-style-type: none">• Kombi-Abonnement Print und Online: CHF 110.– / EUR 110.– (international)	

KONTAKTE

Verlag: Velomedien AG, Cyclinfo Magazin, Kalkbreitestrasse 33, CH-8003 Zürich, T: +41 (0)52 203 19 77, mail@cyclinfo.ch, www.cyclinfo.ch

Redaktionsleitung: Dominic Redli, T: +41 (0)52 203 19 77, redli@cyclinfo.ch

Anzeigenverkauf: Rub Media AG, Nicole Schmid-Haari, T: +41 (0)31 380 14 94, nicole.schmid@rubmedia.ch;
Tobias Böpple, T: +41 (0)31 380 13 22, tobias.boepple@rubmedia.ch

Anzeigenadministration: Rub Media AG, Barbara Graber, Seftigenstrasse 310, CH-3084 Wabern/Bern, T: +41 (0)31 380 14 95, cyclinfo@rubmedia.ch, www.rubmedia.ch

Abonnemente: www.cyclinfo.ch/shop

MEDIADATEN CYCLINFO MAGAZIN 2019

Grösse	Formate (Randabfallend – bitte jeweils 3 mm Beschnitt hinzugeben)	Preis (zzgl. 7,7% MwSt.)
1/4 Seite Cover	210 x 74 mm	CHF 1080.–
4. Umschlagsseite	210 x 297 mm	CHF 2180.–
1/1 Seite	210 x 297 mm	CHF 1860.–
1/2 quer	210 x 145 mm	CHF 1080.–
1/2 hoch	103 x 297 mm	CHF 1080.–
1/3 quer	210 x 95 mm	CHF 740.–
1/3 hoch	67 x 297 mm	CHF 740.–
1/3 hoch auf Seite 3 (Editorial)	67 x 297 mm	CHF 870.–
1/4 quer	210 x 74 mm	CHF 540.–
1/4 hoch	103 x 145 mm	CHF 540.–
1/8 quer (neu über ganze Seite)	210 x 36 mm	CHF 360.–
Produktvorstellung	Lauftext mit Titel, 600 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähiges Bild (wenn möglich freigestellt), 1–2 Weblinks	CHF 450.–
Herstellerschulung (1/1 Seite)	Lauftext mit Titel, 4000–4500 Zeichen inkl. Leerzeichen, druckfähiges Bild, 1–2 Weblinks	CHF 1860.– + CHF 300.– für Textverfassung

Platzierungszuschläge: +25 % für verbindliche Positionen auf bestimmten Seiten und/oder mit Textanschluss.
Verfügbare Platzierungen auf Anfrage.

Werbebeilage: CHF 980.–, zzgl. Bearbeitungsgebühr CHF 160.–, Portokosten CHF 100.–/10 Gramm zzgl. MwSt. Dieses Angebot gilt für Beilagen bis Format A4 und max. 4 Seiten. Anlieferung gefaltet auf Versandsformat A5 oder kleiner. Weitere Beilagentarife auf Anfrage.

Rabatt für Sammelbuchungen: 2–4: 5 %, 5–7: 10 %, 8: 15 %.

Anlieferung: Digital als Highend-PDF-Datei (Bilder CMYK, 300 dpi, alle Fonts vollständig eingebettet).
Datenanlieferung termingerech (siehe Termine 2019) per E-Mail an cyclinfo@rubmedia.ch oder via Download-Link.

TERMINE CYCLINFO MAGAZIN 2019

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenanlieferung Inserate	Termine
1/2019	Trends zum Anziehen Winter 2019/2020	Di, 26.02.2019	Mi, 30.01.2019	Di, 05.02.2019	Infotech: 09.–10.01.2019
2/2019	Vorschau Urban Bike Festival, aktuelle Alltags- & Elektrovelos	Di, 26.03.2019	Mi, 27.02.2019	Di, 05.03.2019	Urban Bike Festival: 29.–31.03.2019
3/2019	Vorschau Bike Days, aktuelle Mountainbikes & E-Mountainbikes	Do, 02.05.2019	Mi, 03.04.2019	Di, 09.04.2019	Bike Days: 10.–12.05.2019
4/2019	Aktuelle Rennvelos	Mi, 19.06.2019	Mi, 22.05.2019	Di, 28.05.2019	
5/2019	Vorschau Eurobike, Trends zum Anziehen Sommer 2020	Di, 30.07.2019	Mi, 03.07.2019	Di, 09.07.2019	
6/2019	Neuheiten 2020	Mi, 28.08.2019	Mi, 07.08.2019	Di, 13.08.2019	Eurobike: 04.–07.09.2019
7/2019	Werkstatt Spezial	Di, 08.10.2019	Mi, 11.09.2019	Di, 17.09.2019	
8/2019	Vorschau Infotech 2020	Di, 03.12.2019	Mi, 06.11.2019	Di, 12.11.2019	Infotech: 15.–16.01.2020

MEDIADATEN CYCLINFO.CH 2019

Position	Pixel	Monat in Rotation (max. 5x)	Monat exklusiv	Jahr in Rotation (max. 5x)	Jahr exklusiv
Skyscraper	160 x 600	CHF 350.–	CHF 1050.–	CHF 3850.–	CHF 11 550.–
Super Banner	728 x 90	CHF 295.–	CHF 885.–	CHF 3245.–	CHF 9735.–
Rectangle P1	300 x 250	CHF 295.–	CHF 885.–	CHF 3245.–	CHF 9735.–
Rectangle P2	300 x 250	CHF 220.–	CHF 660.–	CHF 2420.–	–
Square Box	160 x 160	CHF 125.–	CHF 375.–	CHF 1375.–	–
Full Banner Startseite	468 x 60	CHF 175.–	CHF 525.–	CHF 1925.–	CHF 5775.–
Full Banner Branchenregister	468 x 60	CHF 175.–	CHF 525.–	CHF 1925.–	CHF 5775.–
Full Banner Kombiangebot	468 x 60	CHF 275.–	CHF 825.–	CHF 3025.–	CHF 9075.–
Wöchentlicher E-Mail-Newsletter	650 x 80	–	CHF 450.–	–	CHF 4950.–

Preise zzgl. 7,7% MwSt.: keine Rabatte, keine Beraterkommission; nicht kumulierbar mit Rabatten der Printausgabe.

Laufzeiten gelten bei Monatsbuchungen für Kalendermonate, Jahresbuchungen gelten von Januar 2019 bis Dezember 2019. Buchungen mit anderen Laufzeiten sind nicht möglich.

Mehrere Motive pro Kunde möglich: Sujetwechsel während der Abodauer möglich. Mindestlaufdauer pro Motiv: 14 Tage. Neue Sujets müssen mind. 72 Std. vor dem gewünschten Aufschalt-Termin inklusive Weblink an cyclinfo@rubmedia.ch eingereicht werden.

Formate: JPG, GIF, animated GIF, PNG. Dateigrösse max. 70 KB.

Flash-Formate können aus Gründen der Datensicherheit nicht aufgeschaltet werden.

